

朝陽科技大學
109學年度第1學期教學大綱

當期課號	3011	中文科名	行銷規劃與策略
授課教師	林世賢	開課單位	企業管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	四年制2年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

使學生熟悉：1、各種需要規劃的行銷狀況；2、在各種行銷狀況下，可資運用的行銷策略；3、從事行銷規劃時應考慮的資訊以及；4、取得及運用這些資訊的方法、以便有能力進一步學習「行銷規劃實務課程」。

- 1.了解行銷規劃的策略邏輯。
- 2.學習環境分析的各項工具。
- 3.了解行銷策略的方案類型。
- 4.了解如何選擇策略方案。

The purpose of this course is to help students to understand development ,evaluation ,and implementation of business strategies about successful management. The key is management system that will help managers 1.provide vision to their business 2.monitor and underatand a dynamic enviroment 3.Generate visionary and creative strategic options that will be responsive to changes facing a bussiness. 4.Develop strategies based on sustainable competitive advantages.

每週授課主題

- 第01週：說明課程內容
- 第02週：企業策略
- 第03週：策略行銷管理
- 第04週：行銷與策略規劃
- 第05週：消費者行為
- 第06週：市場區隔
- 第07週：品牌策略
- 第08週：定價策略
- 第09週：期中報告
- 第10週：取得持續競爭優勢
- 第11週：差異化策略
- 第12週：新產品開發與生命週期
- 第13週：通路策略
- 第14週：服務業行銷
- 第15週：全球化策略
- 第16週：策略執行
- 第17週：策略執行
- 第18週：期末報告

成績及評量方式

- 出席：30%
- 報告：60%
- 自評：10%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.策略行銷管理DAVID A. AAKER華泰文化事業公司9576092361(教科書)
- 2.行銷管理liu yi shin新文京開發出版公司9789862367513(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

- 1.無

教師資料

教師網頁：TEACHER.CYUT.TW
E-Mail：Rory024@cyut.edu.tw
Office Hour：
分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。