

朝陽科技大學
109學年度第1學期教學大綱

當期課號	2400	中文科名	新媒體營銷
授課教師	蘇理彰	開課單位	傳播藝術系
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	日間部四年制4年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

訓練學生了解新媒體數位行銷的特性與發展趨勢，讓學生熟悉全方位的新媒體行銷工具，進而學習新媒體在當代行銷傳播的應用，以增進學生在多元行銷傳播與企畫執行的能力。

- 1.了解新媒體行銷的特性與發展趨勢。
- 2.具備熟悉全方位的新媒體行銷溝通工具。
- 3.學習新媒體在當代行銷傳播的應用。
- 4.增進多元行銷傳播與企畫執行的能力。

This course takes a view of “new media” as anything digital, on-demand, and interactive. This includes social media and a variety of other marketing communication platforms. Students should learn the following knowledge and skills from this course.

每週授課主題

- 第01週：廣告的特性：1.態度2.信任度
第02週：廣告的特性：3.互動性4.娛樂性
第03週：雜誌內頁廣告
第04週：續
第05週：品牌企業專刊
第06週：續
第07週：網路雜誌營銷
第08週：續
第09週：期中報告
第10週：博客(部落格)營銷
第11週：續
第12週：互聯網（網際網路）
第13週：續
第14週：手機/直播
第15週：續
第16週：電子遊戲
第17週：續
第18週：期末考

成績及評量方式

- 口頭報告：20%
平時作業及出席：20%
期末考：20%
學習態度：20%
隨堂模擬測驗：20%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.新媒體營銷與運營實戰從入門到精通譚賢人民郵電出版社2017(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：http://www.cyut.edu.tw/~jaron_su/
E-Mail：a0987444519@gmail.com
Office Hour：
分機：

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。