

朝陽科技大學
109學年度第1學期教學大綱

當期課號	2364	中文科名	影視企劃與提案
授課教師	劉適雄	開課單位	傳播藝術系
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	日間部四年制2年級 A班
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

企劃為一項綜合能力的展現，在職場的重要性日漸提升。本課程首先定義企劃，繼而再針對影視製作介紹工作流程、企劃書各項細部內容撰寫要點、企劃書表格製作等加以說明。並分享簡報所需的表達及視覺呈現技巧，使企劃提案更具競爭力。

- 1.了解影視製作所需之人力、設備、流程等相關知識。
- 2.具備影視企劃撰寫及提案之能力。
- 3.能具備影視企劃人員之專業涵養與態度。
- 4.了解台灣及世界影視發展現況及未來趨勢。

A comprehensive study of the principles, procedures, design and skill processes in writing and presenting proposals for video production.

每週授課主題

- 第01週：課程介紹、企畫的意義與內容
- 第02週：企劃案構思、流程與步驟
- 第03週：中秋節假期
- 第04週：企畫的執行與評估
- 第05週：企畫書撰寫技巧
- 第06週：名稱、主旨、類型、對象
- 第07週：露出方式、特色、預期效果、製作方式
- 第08週：長度、集數、頻道、時段、分集大綱/腳本
- 第09週：預算表、進度表(甘特圖)
- 第10週：簡報製作與演示技巧
- 第11週：期中企劃案分組報告
- 第12週：期中企劃案分組報告
- 第13週：置入性行銷、公關與廣告
- 第14週：企業、政府標案企畫要點
- 第15週：企業媒體企劃案例分析
- 第16週：政府標案媒體企劃案例分析
- 第17週：期末企劃案分組報告
- 第18週：期末企劃案分組報告

成績及評量方式

- 期中企劃案分組報告：40%
- 期末企劃案分組報告：40%
- 學習態度與組員合作：20%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.影視節目企劃與寫作安碧芸五南9789571170824(教科書)
- 2.媒體企劃：跨媒體行銷趨勢與傳播策略陳萬達威仕曼文化9789866035074(教科書)
- 3.一分鐘驚艷簡報術劉滄碩布克文化9789869589130(教科書)
- 4.自製簡報案例資料, 劉適雄(自製教材)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：
E-Mail：randyliou@hotmail.com
Office Hour：
分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。