

**朝陽科技大學**  
**109學年度第1學期教學大綱**

當期課號	2227	中文科名	廣告行銷學
授課教師	鐘寬洋	開課單位	視覺傳達設計系
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	日間部四年制2年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

**本課程培養學生下列知識：**

本課程結合行銷與廣告二大領域，旨在教導學生認識商品之行銷環境、架構及流程，並特別注重廣告在行銷環節中扮演之角色。

- 1.使學生了解行銷概念、行銷4P架構及瞭解消費者行為，進而認識廣告在行銷環節中之運作情形(知識)。
- 2.能具備行銷原理、廣告原理、4P策略及廣告媒體策略之應用(技能)。
- 3.能具備廣告行銷從業人員之專業態度(態度)。

This course incorporates two fields of marketing and advertising. The purpose is to let students understand the environment, structure and process of marketing. The special emphasis is on the role advertising plays in the marketing process.

**每週授課主題**

- 第01週：課程簡介與說明
- 第02週：行銷導論-行銷涵義
- 第03週：行銷導論-行銷觀念演進
- 第04週：行銷導論-顧客導向與國內外案例介紹
- 第05週：影片賞析-廣告黃金30秒
- 第06週：市場與需求/期中分組討論1
- 第07週：五種市場/期中分組討論2
- 第08週：行銷環境變化/期中分組討論3
- 第09週：期中作業
- 第10週：消費者趨勢
- 第11週：消費者主義
- 第12週：影片賞析-便利商店爭霸戰
- 第13週：市場區隔/分組討論1
- 第14週：產品定位(STP架構)/分組討論2
- 第15週：消費者購買行為/分組討論3
- 第16週：消費者購買情境影響/分組討論4
- 第17週：分組報告1
- 第18週：分組報告12

**成績及評量方式**

- 期中考試：30%
- 期末考試：30%
- 平時(出缺席、手機、態度)：40%

**證照、國家考試及競賽關係**

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

**主要教材**

- 1.行銷學—精華理論與本土案例戴國良博士五南(教科書)

**參考資料**

本課程無參考資料!

**建議先修課程**

本課程無建議先修課程

**教師資料**

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~/>  
E-Mail：[@cyut.edu.tw](mailto:@cyut.edu.tw)  
Office Hour：

分機:

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。