

朝陽科技大學
109學年度第1學期教學大綱

| | | | |
|------|------|------|--------------|
| 當期課號 | 2156 | 中文科名 | 產品設計(三) |
| 授課教師 | 蕭明瑜 | 開課單位 | 工業設計系 |
| 學分數 | 4 | 修課時數 | 4 |
| | | 開課班級 | 日間部四年制3年級 B班 |
| 修習別 | 專業必修 | | |
| 類別 | 一般課程 | | |

本課程培養學生下列知識：

本課程目的在培養學生執行產品設計實作之能力。在完整工業設計流程的演練中，確立學生對各階段工作內容與品質建立應有之觀念，一方面提高學生自我要求，另一方面令其在各方面都具備業界所要求之水準。

- 1.要求學生遵照完整之設計流程，並講解各步驟之間的邏輯架構關係。
- 2.由產品及分析建立設計策略、設計構想展開及篩選、草圖及表現圖繪製、草模製作、3D電腦模型建構及模擬，直到設計成果展示。
- 3.指導之間培養學生敏銳之觀察力、資料收集整理能力及成果發表能力、灌輸正確之設計思考與判斷之能力。

Enhancing awareness of product design principles and procedures which are greatly accepted by industries, guiding students with good design foundations knowledge to meet the requirements by real world.

每週授課主題

- 第01週：本學期課程介紹
- 第02週：設計1：文創商品設計競賽
- 第03週：設計1：資料搜集，歷屆獲獎，ppt
- 第04週：設計1：文創定位與歷史脈絡界定
- 第05週：設計1：文化DNA設計
- 第06週：設計1：文創設計提案
- 第07週：設計1：文創設計定案
- 第08週：設計1：設計定案 3D 建模
- 第09週：設計1：文創商品模型，簡報
- 第10週：設計2：家飾品設計
- 第11週：設計2：資料搜集,流行資訊分析，生活型態研究與市場定位
- 第12週：設計2：家飾品設計提案
- 第13週：設計2：家飾品設計提案
- 第14週：設計2：家飾品設計定案
- 第15週：設計2：家飾品設計樣品
- 第16週：設計2：家飾品設計發表
- 第17週：期末總簡報
- 第18週：總檢討

成績及評量方式

- 平時作業及出席：0%
- 設計1：45%
- 設計2：45%
- 期末簡報：10%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.文化創意產業理論與實務,周德禎、賀瑞麟、葉晉嘉...等/合著,2011,五南圖書(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~my.hsiao/>
E-Mail：my.hsiao@cyut.edu.tw

Office Hour :

星期二,第5~6節,地點:D-502.1;

星期四,第5~6節,地點:D-502.1;

分機:7211、4697

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。