

朝陽科技大學
109學年度第1學期教學大綱

| | | | |
|------|------|------|--------------|
| 當期課號 | 1509 | 中文科名 | 工業行銷 |
| 授課教師 | 鍾任傑 | 開課單位 | 行銷與流通管理系 |
| 學分數 | 3 | 修課時數 | 3 |
| | | 開課班級 | 日間部四年制3年級 A班 |
| 修習別 | 專業選修 | | |
| 類別 | 一般課程 | | |

本課程培養學生下列知識：

本課程目的在說明工業組織市場的消費行為與一般消費市場的消費行為有著許多差異，接著在工業組織市場下說明行銷策略(產品、通路、價格、促銷、人員等)的應用。並採取多元的教學方式，例如個案研討、競賽、分組報告等方式，以豐富學習深度與理論應用能力。

- 1.了解工業行銷的定義與範圍
- 2.了解工業行銷與服務業行銷之差異
- 3.應用行銷技術於工業市場

The purpose of this course is to acknowledge students with the differences between industry market and consuming market, then teaching marketing strategy (product, place, price promotion, people, etc.) using in the industry market. Besides, we use multiple teaching methods such as the lectures, case study, discussion, group presentation and business games that can help them better understand theory and practice.

每週授課主題

- 第01週：產業行銷的特質與領域
- 第02週：行銷與企業
- 第03週：產業市場
- 第04週：行銷環境
- 第05週：行銷資訊
- 第06週：購買者行為
- 第07週：企劃實務
- 第08週：企劃實務
- 第09週：期中報告
- 第10週：市場區隔
- 第11週：目標行銷
- 第12週：產品策略
- 第13週：通路策略
- 第14週：訂價策略
- 第15週：推廣策略
- 第16週：推廣策略
- 第17週：專題報告
- 第18週：期末報告

成績及評量方式

- 專題報告：40%
- 作業與隨堂測驗：40%
- 學習態度：20%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.產業行銷學蕭鏡堂華泰978-957-609-616-720062(教科書)

參考資料

書名：產業行銷學 作者：蕭鏡堂 出版年(西元)：2006 出版社：華泰

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~jcchung/>

E-Mail : jcchung@cyut.edu.tw

Office Hour :

星期二,第3~4節,地點:R-237;

星期五,第3~4節,地點:R-237;

分機:4672

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。