

**朝陽科技大學**  
**109學年度第1學期教學大綱**

當期課號	1505	中文科名	商圈研究與展店策略
授課教師	李冠穎	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部四年制3年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

**本課程培養學生下列知識：**

透過分析讓學生了解，商圈與立地的基本概念、商圈調查的方法與實務、競爭店研究、展店策略與實務研究、開店流程研究，以掌握市場擴張機會。

- 1.運用及評估市場相關資訊，擬定整體行銷策略
- 2.規劃及執行商品通路策略
- 3.連鎖總部與加盟店經營管理
- 4.問題解決
- 5.溝通表達

The objective of this course is to help student to learn basic concepts for location of store and trade area, methods and practices for trade area investigation, business competition, strategies and practices for shop development and standard operation procedures for opening a new shop.

**每週授課主題**

- 第01週：課程介紹
- 第02週：ch1 連鎖概論
- 第03週：ch2 連鎖市場機會
- 第04週：ch3 加盟總部商圈管理與發展條件
- 第05週：ch4 加盟總部商圈經營管理
- 第06週：ch5 加盟總部商圈行銷策略研究
- 第07週：ch6 加盟總部商圈位址選擇
- 第08週：ch6 加盟總部商圈位址選擇
- 第09週：ch6 加盟總部商圈位址選擇
- 第10週：期中考
- 第11週：ch9 加盟者商圈機會評估
- 第12週：ch10 加盟者商圈規劃設計
- 第13週：ch11 加盟者行銷策略
- 第14週：ch12 加盟者商圈顧客關係管理
- 第15週：ch13 連鎖加盟兩造間關係
- 第16週：ch14 連鎖加盟發展趨勢
- 第17週：期末報告
- 第18週：期末報告

**成績及評量方式**

- 技術操作：30%
- 期中考：20%
- 口頭報告：30%
- 平時作業及出席：20%

**證照、國家考試及競賽關係**

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

**主要教材**

- 1.自編教材(教科書)

**參考資料**

本課程無參考資料!

**建議先修課程**

- 1.行銷管理 流通業管理

**教師資料**

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~kylee/>

E-Mail：[kylee@cyut.edu.tw](mailto:kylee@cyut.edu.tw)

Office Hour：

星期一,第5~6節,地點:T2-816.1;

星期二,第3~4節,地點:T2-816.1;

分機:7070、7813

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。