

朝陽科技大學  
109學年度第1學期教學大綱

當期課號	1493	中文科名	統計學
授課教師	黃勇富	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	日間部四年制2年級 A班
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

**本課程培養學生下列知識：**

本課程使學生了解統計概念、資料的蒐集與性質、統計圖表、統計量數、機率的概念。並應用這些統計工具應用於行銷實務中。

- 1.執行各類行銷研究作業，並進行分析與建議
- 2.團隊合作
- 3.問題解決

This purpose of this course is to train students to have the basic skills of statistics, mathematics, and using computers and to apply the skills to marketing, distribution, and Chain Enterprises.

**每週授課主題**

- 第01週：第一章 緒論
- 第02週：第一章 緒論
- 第03週：第二章 敘述性統計
- 第04週：第二章 敘述性統計
- 第05週：第一次小考
- 第06週：第三章 敘述性統計
- 第07週：第三章 敘述性統計
- 第08週：第三章 敘述性統計
- 第09週：期中考
- 第10週：第四章 機率論
- 第11週：第四章 機率論
- 第12週：第四章 機率論
- 第13週：第四章 機率論
- 第14週：第二次小考
- 第15週：第五章 常用的機率分配
- 第16週：第五章 常用的機率分配
- 第17週：第五章 常用的機率分配
- 第18週：期末考

**成績及評量方式**

- 平時作業、課堂討論、學習態度、出席狀況：30%
- 平時小考：30%
- 期中考：20%
- 期末考：20%

**證照、國家考試及競賽關係**

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

**主要教材**

- 1.現代統計學廖敏治、蘇懿新陸書局股份有限公司20162(教科書)

**參考資料**

本課程無參考資料!

**建議先修課程**

本課程無建議先修課程

**教師資料**

教師網頁：無  
E-Mail：huf@cyut.edu.tw  
Office Hour：

星期二,第1~2節,地點:T2-942;  
星期四,第3~4節,地點:T2-942;  
分機:4377

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。