

朝陽科技大學
109學年度第1學期教學大綱

當期課號	1486	中文科名	行銷管理
授課教師	楊浩偉	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部四年制1年級 C班
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

本課程目標在介紹基本行銷理論與策略，說明如何應用該理論及策略獲得競爭優勢，並分析如何掌握行銷機會及規劃行銷方案。

1. 進行行銷管理例行作業及溝通，以確保與相關單位溝通及作業順暢
2. 運用及評估市場相關資訊，擬定整體行銷策略
3. 掌握顧客需求並進行售後服務及客戶關係管理
4. 團隊合作
5. 問題解決

The objective of this course is to provide the students with a complete overview of marketing and a broad understanding on marketing management. To help students to learn, link and apply important marketing concepts also to establish the students' ability on planning marketing management.

每週授課主題

- 第01週：課程說明
- 第02週：鳥瞰行銷管理(1)
- 第03週：鳥瞰行銷管理(2)
- 第04週：洞察行銷資訊與環境趨勢(1)
- 第05週：洞察行銷資訊與環境趨勢(2)
- 第06週：掌握市場機會(1)
- 第07週：掌握市場機會(2)
- 第08週：提升產品價值(1)
- 第09週：期中考試
- 第10週：提升產品價值(2)
- 第11週：活絡產品流通(1)
- 第12週：活絡產品流通(2)
- 第13週：展現產品價值(1)
- 第14週：展現產品價值(2)
- 第15週：落實行銷理想(1)
- 第16週：落實行銷理想(2)
- 第17週：期末考試
- 第18週：繳交個人心得報告

成績及評量方式

- 出席率：10%
- 個人課堂回饋：10%
- 期中報告：40%
- 期末報告：40%

證照、國家考試及競賽關係

- TIMS行銷專業能力認證初階「行銷企劃證照」

主要教材

- 1.行銷管理：理論解析與實務應用曾光華前程文化(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁： <http://www.cyut.edu.tw/~jackyang/>
E-Mail： jackyang@cyut.edu.tw
Office Hour：
星期三,第5~6節,地點:D-730;
星期五,第D~E節,地點:D-730;
分機:7825

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。