

朝陽科技大學
109學年度第1學期教學大綱

當期課號	1422	中文科名	觀光行銷方案設計
授課教師	賴盈孝	開課單位	休閒事業管理系
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	日間部四年制4年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

各縣市地方政府所推動的觀光行銷方案大同小異，無法在觀光客心中產生顯著性的差異，使得如何在觀光資源相似性極高及觀光人口有限的情況之下，運用不同的行銷包裝設計，發揮地方特色觀光資源，即成為發展地方觀光的行銷方案議題，因此，本課程探討地方特色觀光之行銷方案，期能顯現出行銷策略運用對地方觀光所帶來的效益。

- 1.運用行銷包裝設計
- 2.了解觀光行銷策略
- 3.發揮地方特色觀光資源

It takes the development of the local cultural tourism as the significant strategy of city marketing. The marketing strategy of the local cultural tourism among these municipal governments is similarly and ineffectually to attract the tourist arrival and visit. The purpose of this class is to teaching the marketing strategy of the local cultural tourism and developing design of the marketing strategy.

每週授課主題

- 第01週：主題遊樂區
- 第02週：博奕和競速產業
- 第03週：放假
- 第04週：農業觀光
- 第05週：長住觀光
- 第06週：醫療觀光
- 第07週：會議與獎勵旅遊
- 第08週：郵輪旅遊
- 第09週：青年旅遊
- 第10週：自行車觀光
- 第11週：文化觀光
- 第12週：節慶活動
- 第13週：觀光統計
- 第14週：台灣國際觀光行銷
- 第15週：個案討論
- 第16週：個案討論
- 第17週：個案討論
- 第18週：期末報告

成績及評量方式

- 上課態度與出席率：10%
- 平時成績(課堂討論)：20%
- 分組報告：30%
- 期末報告：40%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.休閒產業分析許文聖華立(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁： <http://www.cyut.edu.tw/~ylai/>
E-Mail： ylai@cyut.edu.tw
Office Hour：
星期三,第7~8節,地點:R-204;
星期五,第5~6節,地點:R-204;
分機:4672

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。