

朝陽科技大學
109學年度第1學期教學大綱

當期課號	1400	中文科名	運動產品管理實務
授課教師	林祐陞	開課單位	休閒事業管理系
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	日間部四年制2年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

藉由課程教授商品銷售管理理論與實務系統表單操作填寫，讓學生學習進銷存間之關係與如何有效控管庫存商品，進而擬定庫存行銷策略。

- 1.了解銷售管理基本理論
- 2.了解商品庫存管理理論與實務操作
- 3.學習商品庫存行銷策略
- 4.實務企劃撰寫

Combining the theories introduction and practical operation to learn the stock management, marketing planning and the project designing.

每週授課主題

- 第01週：課程內容說明
- 第02週：運動產業基礎理論
- 第03週：運動商品行銷概念
- 第04週：運動商品之核心元素
- 第05週：運動商品定價與通路
- 第06週：運動商品銷售概念
- 第07週：運動商品促銷概念
- 第08週：商品陳列擺設及開立發票
- 第09週：期中考試
- 第10週：個案介紹與討論(球鞋)
- 第11週：個案介紹與討論(羽球)
- 第12週：個案介紹與討論(高爾夫)
- 第13週：消耗性商品替換
- 第14週：穿線機使用操作
- 第15週：穿線機使用操作
- 第16週：期末專題報告
- 第17週：期末專題報告
- 第18週：期末專題報告

成績及評量方式

- 期中考：30%
- 期末專題報告：20%
- 學習態度及出席率：30%
- 技術操作：20%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.運動行銷學黃煜華杏2015(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~2012173/>
E-Mail：2012173@cyut.edu.tw

Office Hour :

星期一,第5~6節,地點:S-201;

星期五,第1~2節,地點:S-201;

分機:3055、3055

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。