

朝陽科技大學
109學年度第1學期教學大綱

當期課號	1386	中文科名	管理學
授課教師	鄧迺鏞	開課單位	休閒事業管理系
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	日間部四年制1年級 B班
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

藉由課程單元主題的講授、個案研討、課堂參與討論、適當回饋，有效幫助同學瞭解管理學的內涵、原理原則及管理實務應用。

- 1.熟悉管理之意義與觀念
- 2.瞭解管理之內涵與原則
- 3.瞭解管理之規劃與步驟
- 4.運用SWOT分析模型了解企業優勢

through topic lecturing, case study and proper feedback to offering students insight of various aspects of management theory and practice.

每週授課主題

- 第01週：企劃工作導論
- 第02週：企劃人的專業主義
- 第03週：策略思考與策略分析
- 第04週：企劃的時代趨勢
- 第05週：創業家精神
- 第06週：策略規劃
- 第07週：目標管理與策略發展
- 第08週：管理環境
- 第09週：檢定考&期中考
- 第10週：企劃書的基本架構
- 第11週：行銷企劃流程、行銷目標
- 第12週：策略與戰術、行銷企劃書
- 第13週：管理與領導的差異
- 第14週：效能與效益的差異
- 第15週：組織設計
- 第16週：檢定考&期末考
- 第17週：管理工具
- 第18週：管理方法

成績及評量方式

- 作業上傳LMS數位學習平台：5%
- 課堂學習態度：20%
- 出席率(點名5次&每次5%)：25%
- 期中考：25%
- 期末考：25%
- 通過證照檢定者，不外加總分：0%

證照、國家考試及競賽關係

- 領導管理師檢定
- 行銷策略師

主要教材

- 1.圖解管理學 增訂二版 戴國良 著 五南出版(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~nyteng/>

E-Mail：nyteng@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期二,第9~A節,地點:L-701;

星期三,第8~9節,地點:L-701;

分機:4751

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。