

朝陽科技大學
109學年度第1學期教學大綱

當期課號	1183	中文科名	整合行銷傳播
授課教師	陳建華	開課單位	企業管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部四年制3年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

本課程內容主要在教導同學們有關於整合行銷傳播的相關內容,並輔以個案教學,使同學們能夠在理論與個案討論雙重訓練下,充實整合行銷傳播實務知識與應用。

- 1.具備整合行銷的基本概念。
- 2.具備運用整合行銷傳播工具之能力:包括廣告,公共關係,銷售促進,人員銷售,直效行銷與事件行銷
- 3.具備整合行銷傳播規劃,執行與控制之能力。

The analyzing and designing of Integrated Marketing Communication focus on the Undergraduate level course. The course provides and analysis of Integrated Marketing Communication and its importance in Business.

每週授課主題

- 第01週：整合行銷概論
- 第02週：廣告篇
- 第03週：銷售促進篇
- 第04週：事件行銷篇
- 第05週：公共關係篇
- 第06週：直效行銷篇
- 第07週：人員銷售篇
- 第08週：宗教行銷篇
- 第09週：期中考試
- 第10週：廟宇行銷實例
- 第11週：紫牛行銷篇
- 第12週：熱迷行銷篇
- 第13週：豪宅行銷篇
- 第14週：運動行銷篇
- 第15週：代言行銷篇
- 第16週：企劃案撰寫篇
- 第17週：企劃案撰寫篇
- 第18週：期末考試

成績及評量方式

- 平時作業及出席：20%
- 學習態度：20%
- 期中考：30%
- 期末考：30%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.整合行銷傳播葉鳳強五南圖書出版978-957-11-9642-82018五版(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~schuang2/>
E-Mail：ticon@ms26.hinet.net
Office Hour：

分機:

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。