

朝陽科技大學
109學年度第1學期教學大綱

當期課號	1102	中文科名	金融行銷管理
授課教師	王言	開課單位	財務金融系
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	日間部四年制3年級 B班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

本課程的目標在於訓練學生熟悉金融商品行銷與金融行銷倫理的觀念及其實務運作，培養學生能夠理解各類金融商品的市場概況與相對應的商品行銷策略，包含：證券市場，債券市場，期權市場，公開發行市場，私募市場等。

- 1.了解金融商品行銷之特性
- 2.了解金融行銷倫理的觀念
- 3.了解金融商品市場之概觀
- 4.了解金融商品行銷策略之特性
- 5.了解各類金融市場之特質

The objective of this course is to train students to be familiar with the concepts and practical operations of financial commodity marketing and financial marketing ethics, and to train students to understand the market profiles of various financial commodities and corresponding commodity marketing strategies, including: securities market, bond market, options Markets, public offering markets, private equity markets, etc.

每週授課主題

- 第01週：財務工程1
- 第02週：財務工程2
- 第03週：風險評估
- 第04週：實例討論
- 第05週：個案分析
- 第06週：金融商品1
- 第07週：金融商品2
- 第08週：財務分析
- 第09週：個案分析
- 第10週：期中報告
- 第11週：金融商品行銷1
- 第12週：金融商品行銷2
- 第13週：金融商品行銷3
- 第14週：行銷力!
- 第15週：行銷力2
- 第16週：國際財務
- 第17週：期末簡報
- 第18週：期末簡報

成績及評量方式

- 學習態度：20%
- 期中考：35%
- 口頭報告：10%
- 期末考：35%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.財務管理概論, Financial Accounting(教科書)
- 2.Fundamentals of Investment(G.J. Alexander,etc)(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://lmsctl.cyut.edu.tw/2005053>

E-Mail：yalewang@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期二,第3~4節,地點:T2-962;

星期四,第1~2節,地點:T2-962;

分機:4608

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。