

朝陽科技大學  
109學年度第1學期教學大綱

當期課號	1061	中文科名	電子商務
授課教師	林宗漢	開課單位	財務金融系
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	日間部四年制1年級 C班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

#### 本課程培養學生下列知識：

本課程的目標在於訓練學生瞭解電子商務與行動商務的內涵，以及電子商務與行動商務在實務上的運作。並進而培養學生可以活用電子商務與行動商務的知識於B2C，C2C及B2B的經營與創新，以及中介溝程式設計師與電子商務經營者的需求。

- 1.了解電子商務的基本概念
- 2.了解行動商務的基本概念
- 3.了解B2C, C2C 以及 B2B的運營模式
- 4.了解電子商務在實務上的運作
- 5.了解行動商務在實務上的運作
- 6.了解如何溝通電子商務經營者之需求

The goal of this course is to train students to understand the connotation of e-commerce and m-commerce, and the practical operation of e-commerce and m-commerce. And further develop students can use e-commerce and m-commerce knowledge in B2C, C2C and B2B management and innovation, as well as intermediary communication programmers and e-commerce operators.

#### 每週授課主題

- 第01週：電子商務導論
- 第02週：電子商務的應用型態
- 第03週：電子商務平台的經營策略
- 第04週：電子商務之基礎環境
- 第05週：電子商店的規劃
- 第06週：電子商店的評估
- 第07週：電子交易
- 第08週：電子付款
- 第09週：期中考
- 第10週：網路行銷
- 第11週：網路廣告
- 第12週：行動商務
- 第13週：社群媒體
- 第14週：社群商務
- 第15週：網路探勘
- 第16週：巨量資料管理
- 第17週：電子商務未來展望
- 第18週：期末考

#### 成績及評量方式

- 課堂參與：30%
- 期中考：30%
- 期末考：40%

#### 證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

#### 主要教材

- 1.電子商務：數位時代的商機梁定澎前程(教科書)

#### 參考資料

本課程無參考資料!

#### 建議先修課程

本課程無建議先修課程

## 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~/>

E-Mail：[zhlin@cyut.edu.tw](mailto:zhlin@cyut.edu.tw)

Office Hour：

星期二,第5~6節,地點:T2-707;

星期三,第5~6節,地點:T2-707;

分機:

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。