

朝陽科技大學  
109學年度第1學期教學大綱

當期課號	0297	中文科名	自媒體社群平台經營
授課教師	陳秉宏	開課單位	通識教育中心
學分數	1	修課時數	1
		開課班級	日間部四年制0年級 5班
修習別	校訂選修		
類別	一般課程		

#### 本課程培養學生下列知識：

隨著自我媒體時代的到來，大多數行銷已轉向個人社交媒體進行營銷，出現了新的趨勢。自我媒體和社交網絡的營銷需要有規劃設計，以及完美的圖文，才能充分展示，並吸引瀏覽者的目光，發揮行銷的作用。

- 1.增進在媒體平台的表達能力
- 2.增進社群媒體網路行銷經營能力
- 3.增進媒體平台規劃與設計能力

With the advent of the age of self-media, most marketing has turned to personal social media for marketing, and a new trend has emerged. The marketing of self-media and social networks requires planning and design, as well as perfect graphics, in order to fully display, and attract the attention of viewers to play the role of marketing.

#### 每週授課主題

- 第01週：何謂自媒體與社群網路
- 第02週：Instagram社群操作說明
- 第03週：Instagram社群媒體版面排版
- 第04週：Instagram文稿撰寫觀摩
- 第05週：Instagram文稿撰寫技巧分析
- 第06週：照片瑕疵修圖技巧(一)
- 第07週：照片瑕疵修圖技巧(二)
- 第08週：白平衡色溫與色調教學
- 第09週：HSL色彩調整技巧
- 第10週：Instagram作品及經營方法
- 第11週：社群平台經營經驗
- 第12週：教學實踐在地連結專題實作--說明
- 第13週：教學實踐在地連結專題實作—主題擬定
- 第14週：教學實踐在地連結專題實作—內容設計
- 第15週：教學實踐在地連結專題實作--實際操作
- 第16週：成果作品分享(一)
- 第17週：成果作品分享(二)
- 第18週：課程反思與回饋

#### 成績及評量方式

出席率及學習態度：60%  
在地連結成果及課後反思：40%

#### 證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

#### 主要教材

- 1.超人氣Instagram視覺行銷力：小編不哭，經營IG品牌人氣王的110個秘技！鄧文淵，文淵閣工作室基峰(教科書)

#### 參考資料

本課程無參考資料!

#### 建議先修課程

本課程無建議先修課程

#### 教師資料

教師網頁：<https://www.instagram.com/gary91602000>  
E-Mail：ihchen@gm.cyut.edu.tw  
Office Hour：  
分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。