

朝陽科技大學
108學年度第2學期教學大綱

當期課號	7730	中文科名	問卷設計專題研究
授課教師	李尚嬪	開課單位	幼兒保育系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	碩士班1年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

本課程的目標是希望幫助學生能夠對於問卷题目的編製過程、問卷题目之信度與效度的分析、取樣方式、問卷施測的過程、以及資料分析的方法等問卷設計的重要概念與方法，具有清楚的認識，進而發展自行研擬問卷的能力。

- 1.編製問卷之能力
- 2.能分析問卷题目之信度與效度
- 3.認識各種取樣方式
- 4.能進行問卷資料之分析

The objectives of the course are to help students understand the important concepts and methods of questionnaire design and develop the ability of questionnaire design. The content of questionnaire design includes developmental process of items, reliability and validity of items, methods of sampling, implementation of questionnaire, data analysis, etc.

每週授課主題

- 第01週：1.介紹課程大綱及教學計畫；2.問卷設計與論文的關聯性；3.研究分組
第02週：研究方法(研究流程)之回顧
第03週：研究問題及調查問題之確認(1)
第04週：研究問題及調查問題之確認(2)
第05週：關鍵文獻討論(1)
第06週：關鍵文獻討論(2)
第07週：關鍵文獻討論(3)
第08週：關鍵文獻討論(4)
第09週：期中考週
第10週：測量問題之確認(1)
第11週：測量問題之確認(2)
第12週：測量問題之確認(3)
第13週：測量問題之確認(4)
第14週：抽樣設計(1)
第15週：抽樣設計(2)
第16週：期末報告
第17週：期末報告
第18週：期末報告

成績及評量方式

- 期末報告：30%
平時作業及出席：25%
參與討論：25%
口頭報告：20%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.補充資料(教材)(其他)

參考資料

- 書名：企業研究方法 作者：Pamela S. Schindler著，楊雪蘭譯 出版年(西元)：2018 出版社：麥格羅希爾出版；華泰文化總經銷
書名：問卷設計：如何規劃、建構與編寫有效市場研究之調查資料 作者：Ian Brace著、王親仁譯 出版年(西元)：2018 出版社：五南
書名：問卷就是要這樣編 作者：張芳全 出版年(西元)：2014 出版社：心理
書名：市場調查實務：問卷設計與研究分析 作者：吳柏林、謝名娟 出版年(西元)：2016 出版社：新陸出版；眾悅總經銷
書名：如何編製優良的問卷 作者：Robert A. Peterson著、王國川譯 出版年(西元)：2010 出版社：五南

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：

E-Mail：spli@cyut.edu.tw

Office Hour：

分機:3013

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。