

朝陽科技大學
108學年度第2學期教學大綱

當期課號	7113	中文科名	行銷與流通管理專題
授課教師	楊浩偉	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部碩士班1年級 A班
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

本課程乃為行銷領域之相關課程，課程目標在於使學生藉由中大型連鎖店主題式個案討論與實作、連鎖及流通類型商管論文選讀，使學生了解行銷流通與物流活動在現代商業社會中的角色與運作、各種物流管理的型態、以及物流管理相關理論與實務運作，並培養學生對選讀的論文報告與conference投稿發表的能力。

- 1.使學生了解行銷流通與物流活動在現代商業社會中的角色與運作
- 2.使學生了解各種行銷流通與物流管理的型態
- 3.使學生了解行銷流通與物流管理相關理論與實務運作

The course covers the special topics of marketing and logistics management. The objective of the course has students be familiar with the role and operations of marketing and logistics in the modern business society, the type, theory, and practice of the marketing and logistics management through following matters: 1) theme case study of medium and large chain stores 2) chain and logistics selected paper reading 3) conference paper submission and oral presentation

每週授課主題

- 第01週：課程內容簡介與國際行銷管理概論
- 第02週：國際行銷管理實作說明與分組討論
- 第03週：研究方法概述
- 第04週：1~5章撰寫流程介紹
- 第05週：質性研究資料蒐集與分析
- 第06週：TKJ簡介與實作(1)
- 第07週：TKJ簡介與實作(2)
- 第08週：服務品質介紹與問卷設計(1)
- 第09週：服務品質介紹與問卷設計(2)
- 第10週：期中報告繳交
- 第11週：國際行銷實作(1)
- 第12週：資料整理與量化研究
- 第13週：資料整理與量化研究
- 第14週：國際行銷實作(2)
- 第15週：資料整理與量化研究
- 第16週：資料整理與量化研究
- 第17週：期末發表
- 第18週：期末報告繳交

成績及評量方式

- 出席率：20%
- 期中考(書面+口頭報告)：30%
- 期末考(書面+口頭報告)：50%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.國際行銷管理：亞洲觀點與全球思維鄭紹成前程文化事業(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁： <http://www.cyut.edu.tw/~jackyang/>
E-Mail： jackyang@cyut.edu.tw
Office Hour：
星期一,第3~4節,地點:D-730;
星期四,第A~B節,地點:D-730;
分機:7825

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。