

朝陽科技大學
108學年度第2學期教學大綱

當期課號	3470	中文科名	網路與社群行銷
授課教師	李富民	開課單位	資訊管理系
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	四年制3年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

1. 知識：讓學生瞭解網路時代下的新經濟體系、消費者行為模式、新興網路媒介的特性與行銷力、及行銷策略。2. 技能：讓學生能活用行銷管理知識與理論及結合各網路媒介特性，規劃出具有創意的網路行銷組合策略。3. 態度：培養學生主動關注網路科技的行銷趨勢及創新思應用的能力。4. 其他：了解網路行銷的現況及新的趨勢。

1. 學生需了解網路與連結經濟的知識。
2. 學生需了數位行銷的基本概念與知識。
3. 學生需了解網路消費者行為的知識。
4. 學生需了解口碑行銷的知識。

This course will introduce the following topics: New economic system in the Internet age, consumer behavior model, the marketing power and characteristics of new Internet-based media, and Internet marketing strategies. Moreover, through the case study analysis on how enterprises use new Internet-based media to conduct marketing plan, the students can learn how to apply marketing management theory and combine the characteristics of new Internet-based media to develop creative marketing strategies.

每週授課主題

- 第01週：課程簡介
- 第02週：數位行銷概述
- 第03週：網路與連結經濟
- 第04週：數位行銷進化論
- 第05週：經營模式與位行銷規劃
- 第06週：網路消費者行為
- 第07週：網路消費者行為
- 第08週：一群人的創新與網路行銷
- 第09週：期中考
- 第10週：Youtube行銷
- 第11週：Facebook行銷
- 第12週：Instagram行銷
- 第13週：大數據行銷
- 第14週：影音行銷
- 第15週：網路倫理與法律
- 第16週：Google Analytics
- 第17週：遊戲行銷
- 第18週：期末考

成績及評量方式

- 期中考：10%
期末考：10%
上課參與：20%
作業：15%
課中分組競賽：15%
小組組員互評：15%
線上課前預習分享：15%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1. 網路行銷胡昭民博碩97898643445052019初版(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~fmlee/>

E-Mail：fmlee@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期二,第5~6節,地點:T2-1024;

星期四,第5~6節,地點:T2-1024;

分機:4286

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。