

朝陽科技大學  
108學年度第2學期教學大綱

當期課號	3403	中文科名	幼教事業行銷與管理
授課教師	葉雅惠	開課單位	幼兒保育系
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	四年制4年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

**本課程培養學生下列知識：**

在教育行銷觀念的日受重視下，幼教事業如何運用行銷管理概念成為從事教保工作人員重要課題。本課程從行銷管理的基本概念和理論基礎，藉由市場調查以了解家長需求，進行幼教內外環境SWOT分析，研擬各種行銷策略組合，培養幼教事業行銷正確觀念與能力。

1. 幼教事業如何運用行銷管理概念
2. 市場調查以了解家長需求
3. 研擬各種行銷策略組合
4. 培養幼教事業行銷正確觀念與能力

The concept of educational marketing has gained increased attention. How to apply marketing and management concepts has become an important subject for workers in early child care business. The course is aimed to study the concepts of marketing and management, to learn parents' needs based on marketing survey research, to conduct SWOT analyses of child care organizations, to propose marketing strategies, and to cultivate correct concepts and abilities in marketing and management of early care and education industries.

**每週授課主題**

- 第01週：講師自我介紹/課程大綱/介紹課程期望與建立願景
- 第02週：兒童產業興起與發展趨勢
- 第03週：幼教事業經營\_管理（上） 管理與領導-領導訪談
- 第04週：幼教事業經營\_管理（上） 影片欣賞:衝鋒陷陣
- 第05週：幼教事業經營\_管理（上） 領導者的形象
- 第06週：幼教事業經營\_管理（上） 業界專家分享-1
- 第07週：畢業典禮補假一天
- 第08週：幼教事業經營\_管理（上） 業界專家分享-2
- 第09週：期中報告\_分享:信念
- 第10週：幼教事業組織修鍊\_行銷（下） 內部/外部/互動行銷(談溝通)
- 第11週：幼教事業組織修鍊\_行銷（下） 內部/外部/互動行銷(談激勵)
- 第12週：幼教事業組織修鍊\_行銷（下） 內部/外部/互動行銷(談尊重)
- 第13週：幼教事業組織修鍊\_行銷（下） 內部/外部/互動行銷(談創意)
- 第14週：期末考
- 第15週：畢業典禮
- 第16週：職涯規畫輔導
- 第17週：端午節放假一天
- 第18週：就業輔導

**成績及評量方式**

1. 出席與參與：30%
2. 影片心得：10%
4. 期中報告：20%
3. 期中報告-參訪報告：10%
4. 期末考：30%

**證照、國家考試及競賽關係**

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

**主要教材**

1. 幼兒園經營管理與實務林秀蕓等合著華格納(教科書)
2. 兒童產業概論與實務陳建志、薛慧平、張冠香華格那(教科書)
3. 卡內基溝通與人際關係:如何贏得友誼與影響他人詹麗茹譯台北:龍齡(教科書)

**參考資料**

本課程無參考資料!

## 建議先修課程

本課程無建議先修課程

## 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~angelkidschool/>

E-Mail：[angelkidschool@cyut.edu.tw](mailto:angelkidschool@cyut.edu.tw)

Office Hour：

分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。