

朝陽科技大學
108學年度第2學期教學大綱

當期課號	3299	中文科名	行銷原理
授課教師	謝明錦	開課單位	傳播藝術系
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	四年制1年級 A班
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

行銷原理是一門探討產品、服務或理念如何透過市場交易以滿足消費者需求的過程，首先探討行銷核心理念及內涵，進而使學生瞭解行銷4P架構及4P策略之運用。

- 1.了解行銷概念、行銷4P架構並掌握消費者行為。
- 2.能具備行銷原理及4P策略之應用。
- 3.能具備行銷從業人員之專業態度。
- 4.能了解行銷領域之市場及其發展應用情形。

Marketing is a course which explores the process of applying product, service or idea to meet the consumer needs. First, this course will discuss the concept of marketing. Then, the students will understand the structure of marketing 4P and the application of 4P strategy.

每週授課主題

- 第01週：課程介紹與基本概念
- 第02週：萬變不離其宗：談「行銷的本質」
- 第03週：趨吉避凶，趁勢而起：行銷環境
- 第04週：瞭解衣食父母：消費者市場與消費者行為
- 第05週：瞄準市場、精準滿足：目標市場行銷
- 第06週：千呼萬喚，主角登場：產品基本概念與產品屬性
- 第07週：校慶補假
- 第08週：無形但價值超越產品本身：品牌經營
- 第09週：期中考
- 第10週：大家好，我是新品，請多多指教：新產品發展與產品生命週期
- 第11週：歡迎光臨背後的秘密：服務行銷
- 第12週：決定利潤的神奇數字：價格訂定
- 第13週：哪兒買？哪兒賣？買賣相遇的燈火闌珊處：通路管理I
- 第14週：哪兒買？哪兒賣？買賣相遇的燈火闌珊處：通路管理II
- 第15週：當企業唱情歌：推廣與整合行銷溝通
- 第16週：企業情歌聲聲傳，你聽到了嗎：推廣工具I
- 第17週：企業情歌聲聲傳，你聽到了嗎：推廣工具II
- 第18週：期末考

成績及評量方式

- 期中考：30%
- 期末考：40%
- 平時出席：10%
- 平時作業及出席：20%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.解析行銷管理曾光華、饒怡雲前程97898657749362017/101(教科書)
- 2.圖解行銷學戴國良五南97895711668412012/07/012(教科書)
- 3.圖解行銷入門：一定要知道的行銷原理大山秀一周出版97898612017642010/07/291(教科書)
- 4.行銷學林建煌華泰文化978957434263120195(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~hsiehmingjin/>

E-Mail：hsiehmingjin@cyut.edu.tw

Office Hour：

分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。