

朝陽科技大學
108學年度第2學期教學大綱

當期課號	3281	中文科名	廣告文案與企劃
授課教師	鐘寬洋	開課單位	視覺傳達設計系
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	四年制3年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

此課程主在引介廣告文案的各個構成元素及產製流程，進而透過實作與觀摩、賞析與討論，培養同學足以擔綱綜合廣告公司文案人員的能力。

- 1.真正了解文案企畫人員在廣告公司的創作流程與角色扮演
- 2.熟悉與釐清廣告文案的各個構成要素，及各要素之撰寫原則
- 3.從得獎作品之觀摩與析理中，掌握文案企畫與撰寫的要領
- 4.透過實際演練，學會各個廣告媒介（電視、廣播、報紙、DM等）的文案企畫與撰寫技巧。

This course firstly guides the students to know copywriter's role and functions in advertising agency and in the whole marketing communications mix. This course secondly guides the students in conceptual thinking and writing on a variety of topics and media format(NP/MG/DM/TVCF).

每週授課主題

- 第01週：課程簡介
- 第02週：廣告文案緒論
- 第03週：文案的位階與訴求對象
- 第04週：影片欣賞(暫定mad men)
- 第05週：文案的情報與策略
- 第06週：文案訴求與創意
- 第07週：產品行銷與表現概念
- 第08週：創作文案前的思考與要素
- 第09週：期中作業
- 第10週：影片欣賞(暫定喜劇之王)
- 第11週：深入思考的創作文案
- 第12週：文案的要素與秩序
- 第13週：文案的修辭
- 第14週：文案的腳本
- 第15週：文案的腳本1
- 第16週：文案的腳本2
- 第17週：文案的腳本3
- 第18週：期末作業

成績及評量方式

- 平時(出缺席、手機、態度)：40%
- 期中考試：30%
- 期末考試：30%

證照、國家考試及競賽關係

- 時報廣告金犢獎
- 4A Yahoo 創意競賽

主要教材

- 1.廣告文案：創思原則與寫作實踐邱順應智勝(教科書)

參考資料

書名：廣告修辭新論：從創意策略到文圖實踐 作者：邱順應 出版年(西元)： 出版社：智勝

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~z.xiong626/>

E-Mail : z.xiong626@cyut.edu.tw
Office Hour :
分機:

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。