

朝陽科技大學
108學年度第2學期教學大綱

當期課號	3270	中文科名	視覺傳達設計
授課教師	陳合成	開課單位	視覺傳達設計系
學分數	2	修課時數	3
		開課班級	四年制2年級 A班
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

課程內容主要著重於視覺傳達設計領域基礎知識的瞭解之外，透過實際設計練習，整合一年級所學習的美感表現概念及技法做視覺傳達相關課題演練。在課程的執行上挑選與訓練主題相關的校外比賽作演練，使學生的作品有對外競爭之機會。執行各個作業的主題練習時特別重視：主題的深入探討與閱讀、概念創意引導、草圖確實表現概念、完稿執行能力、作品概念講述與批評等過程。

- 1.培養視覺上的觀察、視覺分析及設計能力
- 2.培養「意涵視覺化」之能力
- 3.考量視覺人因的視覺設計
- 4.培養整體性的視覺規劃能力

1. To train the ability of observe, analysis, and design. 2. How to visualization the meanings. 3. To understand the problems of visual factors . 4. To Train the ability of visual systems.

每週授課主題

- 第01週：課程介紹、設計案例觀摩
- 第02週：圖像設計原則
- 第03週：圖像設計原則—作品發表與金犢獎之比賽介紹
- 第04週：金犢獎的創意發想設計與討論
- 第05週：金犢獎的創意發想設計與討論
- 第06週：金犢獎比賽作品發表(比賽一)
- 第07週：設計方法與創作—文字(討論)
- 第08週：設計方法與創作—文字(作業一)
- 第09週：設計方法與創作—圖像(討論)
- 第10週：設計方法與創作—圖像(作業二)
- 第11週：設計方法與創作—圖文組合(討論)
- 第12週：設計方法與創作—圖文組合(討論)
- 第13週：設計方法與創作—圖文組合(作業三)
- 第14週：設計方法與創作—企業 / 品牌識別設計(討論)
- 第15週：設計方法與創作—企業 / 品牌識別設計(作業四)
- 第16週：比賽作品溝通與討論
- 第17週：比賽作品溝通與討論(比賽二)
- 第18週：作品發表

成績及評量方式

主題作業：85%
出席：15%

證照、國家考試及競賽關係

- 時報廣告金犢獎
- 全國技專校院平面與廣告設計競賽
- 4A Yahoo 創意競賽
- 視覺傳達設計
- 海報設計相關之競賽
- Logo設計相關之競賽
- 各類美展與繪畫競賽

主要教材

- 1.企業、品牌、識別、形象：符號思維與設計方法王桂沔全華圖書20142(教科書)
- 2.好設計的造型元素Timothy Samara原點2016(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

1.視覺傳達設計(上)

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~steve/>

E-Mail：hochan.edu@gmail.com

Office Hour：

星期一,第A~B節,地點:D-402;

星期二,第5~6節,地點:D-402;

分機:7184

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。