

朝陽科技大學
108學年度第2學期教學大綱

當期課號	3138	中文科名	電子商務與網路行銷
授課教師	徐暉勛	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	四年制3年級 A班
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

1.瞭解網際網路的科技與技術。 2.瞭解電子商務的理論與概念。 3.瞭解在行銷策略下網際網路扮演的角色。 4.應用電子商務理論與概念以制定行銷策略。 5.應用相關技術以建構行銷策略。

- 1.運用及評估市場相關資訊，擬定整體行銷策略
- 2.掌握顧客需求並進行售後服務及客戶關係管理
- 3.人際互動
- 4.問題解決
- 5.溝通表達

1. To understand technologies of the Internet
2. To understand of the theories and concepts underlying e-commerce.
3. To understand the potential role of the Internet in marketing strategy.
4. To apply e-commerce theories and concepts to understand what e-marketers are doing in "the real world."
5. Apply these technologies in the development of marketing strategy.

每週授課主題

- 第01週：課程介紹
- 第02週：個人網站建置
- 第03週：電子商務交易安全檢視
- 第04週：關聯法則之購物籃分析
- 第05週：數位出版App、ebook
- 第06週：搜尋引擎最佳化 (SEO) 之網路蜘蛛
- 第07週：消費者評論助益性
- 第08週：社群媒體行銷
- 第09週：期中考
- 第10週：網站流量分析介紹
- 第11週：側錄自己專屬網站
- 第12週：關鍵字廣告Adword與Google Analytics連結
- 第13週：多管道程序
- 第14週：電子商務實驗
- 第15週：社群媒體外掛程式
- 第16週：熱力圖設定與分析
- 第17週：Google Analytics 網站流量分析證照考試介紹
- 第18週：期末考

成績及評量方式

- 平時作業及出席：30%
期中報告：30%
期末報告：40%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.實務教材(自製教材)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁： <http://www.cyut.edu.tw/~im905515/>

E-Mail： im905515@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期三,第8~9節,地點:R-209;

星期四,第8~9節,地點:R-209;

分機:4461

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。