

朝陽科技大學
108學年度第2學期教學大綱

當期課號	3130	中文科名	無店鋪行銷
授課教師	廖淑瑩	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業必修	開課班級	四年制2年級 A班
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

零售是一種商業交易。在沒有實體店或商店的情況下出售商品和服務時，稱為無店鋪行銷。無店鋪行銷與消費者建立直接關係。無店鋪行銷的分類成直接個人接觸和直接回應行銷。在本課程中，學生將學習如何構建和管理無店鋪經營，無論是通過社群商務管道，行動裝置，郵購、電視購物等，都可以隨時隨地接觸終端客戶。

- 1.無店鋪的定義與內涵
- 2.無店鋪之利益與挑戰
- 3.無店鋪經營策略
- 4.零售服務、供應鏈管理、顧客關係管理等

Retail is a business When the goods and services are sold without a physical place or store, it is called non-store retailing. Non-store retailing adopts a direct relationship with the consumer. The classification of non-store retailing is direct personal contact and direct response marketing. In this course, students will learn how to structure and manage non-store marketing that reach end-customers any place and any time, whether through social commerce channels, mobile devices, TV shopping, etc.

每週授課主題

- 第01週：課程簡介
- 第02週：電子商務的基本概念
- 第03週：電子商務的基本概念
- 第04週：電子商務策略發展與商業模式
- 第05週：電子商務策略發展與商業模式
- 第06週：電子商務的應用
- 第07週：電子商務的應用
- 第08週：考前複習
- 第09週：期中考
- 第10週：電子商務的金流與安全機制
- 第11週：電子商務的金流與安全機制
- 第12週：網路行銷
- 第13週：網路行銷
- 第14週：社群行銷
- 第15週：社群行銷
- 第16週：網路廣告
- 第17週：網路廣告
- 第18週：期末報告

成績及評量方式

- 期中考：20%
- 期末報告：30%
- 平時作業、課程參與及出席：50%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.電子商務-應用與科技發展 (第二版)樂斌、陳苡任 合著滄海圖書978-986-5647-84-1(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：無
E-Mail：maggiciao@gmail.com
Office Hour：
分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。