

朝陽科技大學
108學年度第2學期教學大綱

當期課號	3021	中文科名	產業競爭分析
授課教師	曾步鉉	開課單位	企業管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	四年制4年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

主要內容：五力模式、S-C-P命題、PETS環境分析、產業關鍵成功因素、競爭策略、競爭優勢、產業吸引力、價值投資法。教學目的：1.瞭解產業與競爭分析的理論模式與技巧。2.探討影響企業獲利力的外在環境因素，以利於生涯規劃、經營、與投資。3.探討上述因素之間的關聯，以整合過去所讀的經濟學與產銷學理。

- 1.瞭解產業與競爭分析的理論模式與技巧。
- 2.探討影響企業獲利力的外在環境因素，以利於生涯規劃、經營、與投資。
- 3.透過模擬競賽系統，以整合學生對各項工具之瞭解與掌握。

"Industry and competition analysis" contains topics including: five-force model, S-C-P proposition, PETS environment analysis, key success factors for an industry, competitive strategy, competitive advantage, attractiveness of an industry, and value investment. The course aims for preparing students to 1. understand the theoretical model and techniques for industry and competition analysis, 2. explore the external environmental factors influencing the profitability of a firm, 3. explore the relationships among those factors in order to achieve integration of formerly learned economics and production and marketing theories.

每週授課主題

- 第01週：課程說明
- 第02週：產業分析的意義、目的、功能
- 第03週：SWOT分析、PLC、經驗曲線
- 第04週：BCG、GE矩陣
- 第05週：五力分析
- 第06週：五力分析、S-C-P模式、PEST環境分析
- 第07週：競爭策略與競爭優勢
- 第08週：個案研究
- 第09週：期中考試
- 第10週：策略群組分析
- 第11週：價值鏈分析、供應鏈分析
- 第12週：競爭者分析
- 第13週：顧客區隔分析
- 第14週：顧客價值分析
- 第15週：策略性資金規劃
- 第16週：個案研究-產業競爭策略分析步驟
- 第17週：個案研究
- 第18週：期末考試

成績及評量方式

- 上課出席、討論及作業：30%
- 期中考：20%
- 期末：20%
- 小組報告：30%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.PTT檔案(自製教材)

參考資料

書名：產業競爭分析專案 作者：余朝權 出版年(西元)：2008 出版社：五南

建議先修課程

- 1.MBA智庫 產業競爭力理論

教師資料

教師網頁： <http://www.cyut.edu.tw/~lion56/>

E-Mail： lion56@ea-hwa.com.tw

Office Hour：

分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。