

朝陽科技大學
108學年度第2學期教學大綱

當期課號	3019	中文科名	行銷企劃實務
授課教師	閻豪澤	開課單位	企業管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	四年制3年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

本課程為就業學程的一門課，其目的在透過不斷的練習，使學生熟習職場內各種可能的行銷企劃案之需求與規劃方式，並且能使用課堂所授“心智繪圖”的技巧，使規劃案能與眾不同而勝出。

- 1.同學可以具備進行行銷企劃時應有之基本能力及應用工具。
- 2.提供行銷企劃案例與同學分享，藉此同學們可以得知進行行銷企劃時需注意之細微工作項目。
- 3.具備診斷個案優缺點及對應行銷企劃的初階能力。

To help students obtain employment when they graduate from school, the course gives them various opportunities to practice the method of marketing planning. Especially, a tool MIND MAPPING will be given to make their planning different from others.

每週授課主題

- 第01週：行銷觀念
- 第02週：規劃力
- 第03週：加值力
- 第04週：行動力
- 第05週：業界專題講座
- 第06週：反思
- 第07週：回饋
- 第08週：企劃邏輯
- 第09週：期中報告
- 第10週：競賽活動1
- 第11週：競賽活動2
- 第12週：競賽活動3
- 第13週：業界專題講座
- 第14週：行銷經驗
- 第15週：社群連結
- 第16週：消費者關係
- 第17週：行銷人
- 第18週：期末報告

成績及評量方式

- 團隊報告：30%
- 創意與創新：30%
- 出席及學習態度：40%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.教師自製教材(自製教材)

參考資料

書名：行銷4.0：新虛實融合時代贏得顧客的全思維 作者： 菲利浦·科特勒 出版年(西元)： 出版社：天下雜誌

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~yenmike1030/>
E-Mail：yenmike1030@cyut.edu.tw
Office Hour：

分機:

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。