

朝陽科技大學  
108學年度第2學期教學大綱

當期課號	3015	中文科名	行銷研究
授課教師	徐雪芳	開課單位	企業管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	四年制2年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

**本課程培養學生下列知識：**

經營環境丕變，如何掌握顧客需求，提升企業獲利能力，係現代化企業面對全球經濟快速變動需考慮之重點。本課程以行銷工程之架構，著重內外競爭環境，發現市場機會，確認並評估行銷績效，同時輔以市場調查技術，顧客資料開墾等分析工具，期使同學獲取行銷研究之重要內涵。

- 1.具備基本統計概念
- 2.具備分析市場資訊能力
- 3.解讀顧客回應的意涵
- 4.瞭解產業競爭的結構與環境

Marketing research is the collection, processing, and analysis of information on topics relevant to marketing's is the function which links the consumer, customer and public to market

**每週授課主題**

- 第01週：課程介紹
- 第02週：行銷研究概念
- 第03週：行銷研究規劃程序
- 第04週：次級資料搜集與分析
- 第05週：畢業典禮補假
- 第06週：次級資料搜集與分析
- 第07週：行銷策略分析工具
- 第08週：質化研究方法
- 第09週：期中考試
- 第10週：實驗設計方法
- 第11週：市場調查方法
- 第12週：問卷設計
- 第13週：抽樣、線上問卷
- 第14週：資料的編碼與分析
- 第15週：描述性統計、信效度分析
- 第16週：平均數檢定、迴歸分析
- 第17週：期末報告
- 第18週：線上教學

**成績及評量方式**

- 作業：40%
- 期中考：30%
- 期末報告：30%

**證照、國家考試及競賽關係**

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

**主要教材**

- 1.行銷研究:大數據與傳統行銷工具的結合林呈昱華泰文化2019初版(教科書)

**參考資料**

本課程無參考資料!

**建議先修課程**

本課程無建議先修課程

**教師資料**

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~hfhsu/>  
E-Mail：hfhsu@gm.cyut.edu.tw

Office Hour :

星期三,第8~9節,地點:中科209;

星期四,第A~B節,地點:中科209;

分機:501、511、501

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。