

朝陽科技大學  
108學年度第2學期教學大綱

當期課號	2546	中文科名	網路與社群行銷
授課教師	柯秀佳	開課單位	資訊管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部四年制3年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

**本課程培養學生下列知識：**

1. 知識：讓學生瞭解網路時代下的新經濟體系、消費者行為模式、新興網路媒介的特性與行銷力、及行銷策略。 2. 技能：讓學生能活用行銷管理知識與理論及結合各網路媒介特性，規劃出具有創意的網路行銷組合策略。 3. 態度：培養學生主動關注網路科技的行銷趨勢及創新思應用的能力。 4. 其他：了解網路行銷的現況及新的趨勢

1. 學生需了解網路與連結經濟的知識
2. 學生需了數位行銷的基本概念與知識
3. 學生需了解網路消費者行為的知識
4. 學生需了解口碑行銷的知識

This course will introduce the following topics: New economic system in the Internet age, consumer behavior model, the marketing power and characteristics of new Internet-based media, and Internet marketing strategies. Moreover, through the case study analysis on how enterprises use new Internet-based media to conduct marketing plan, the students can learn how to apply marketing management theory and combine the characteristics of new Internet-based media to develop creative marketing strategies.

**每週授課主題**

- 第01週：課程簡介
- 第02週：數位行銷概述
- 第03週：網路與連結經濟
- 第04週：數位行銷進化論
- 第05週：經營模式與位行銷規劃
- 第06週：網路消費者行為
- 第07週：網路消費者行為
- 第08週：一群人的創新與網路行銷
- 第09週：期中考
- 第10週：Facebook的粉絲專頁行銷
- 第11週：Facebook的粉絲專頁行銷
- 第12週：Facebook粉絲專頁與聊天機器人
- 第13週：Facebook粉絲專頁與聊天機器人
- 第14週：Facebook粉絲專頁文案管理、廣告、與洞察報告
- 第15週：Google Analytics
- 第16週：Google Analytics
- 第17週：期末報告
- 第18週：線上教學

**成績及評量方式**

期中考：30%  
平時作業、小考、及出席：40%  
期末報告：30%

**證照、國家考試及競賽關係**

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

**主要教材**

1. 盧希鵬，2011，網路行銷，二版，雙葉出版社(教科書)
2. 數位時代及相關雜誌(教科書)
3. 教師自編教材(教科書)

**參考資料**

本課程無參考資料!

**建議先修課程**

本課程無建議先修課程

## 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~hcko/>

E-Mail：[hcko@cyut.edu.tw](mailto:hcko@cyut.edu.tw)

Office Hour：

星期二,第1~2節,地點:L-704;

星期五,第1~2節,地點:L-704;

分機:4683、4683

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。