

朝陽科技大學
108學年度第2學期教學大綱

當期課號	2243	中文科名	媒體經營與管理
授課教師	賴富山	開課單位	傳播藝術系
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	日間部4年級 A班
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

每週授課主題

- 第01週：媒介管理的定義
- 第02週：媒介管理的特殊性
- 第03週：媒介管理實務發展與理論演進
- 第04週：台灣媒體環境之論述
- 第05週：台灣傳播媒體發展緣起
- 第06週：報業經營策略與經營危機
- 第07週：數位時代雜誌出版業之經營管理
- 第08週：廣播媒體的經營競爭與結構發展
- 第09週：期中考
- 第10週：無線電視產業市場競爭與經營
- 第11週：有線電視經營管理及其關鍵成功因素
- 第12週：媒體預算與控管
- 第13週：領導與決策
- 第14週：媒體領導者的新課題
- 第15週：組織衰退、變革與因應
- 第16週：知識管理與內容管理
- 第17週：媒體的危機管理
- 第18週：期末考

成績及評量方式

期中考：30%
期末考：30%
平時作業及出席：40%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.講解未來媒體經營的新模式(自製教材)

參考資料

書名：媒介管理 作者：陳萬達 出版年(西元)：0132 出版社：揚智

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：
E-Mail：
Office Hour：
分機：

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。