

朝陽科技大學
108學年度第2學期教學大綱

當期課號	2231	中文科名	廣告概論
授課教師	郭昭蘭	開課單位	傳播藝術系
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	日間部3年級 A班
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

每週授課主題

- 第01週：課程介紹/廣告與行銷/分組
- 第02週：整合行銷傳播(1)
- 第03週：整合行銷傳播(2)
- 第04週：廣告與傳播
- 第05週：放假
- 第06週：台灣廣告產業現況(1)/第一組報告
- 第07週：台灣廣告產業現況(2)/第二組報告
- 第08週：廣告類別/第三組報告
- 第09週：期中考週
- 第10週：廣告創意/第四組報告
- 第11週：廣告創意策略/第五組報告
- 第12週：廣告創意表現/第六組報告
- 第13週：廣告媒體發展趨勢/第七組報告
- 第14週：平面媒體/第八組報告
- 第15週：電波媒體/第九組報告
- 第16週：戶外媒體/新興媒體/第十組報告
- 第17週：期末考週
- 第18週：彈性課程

成績及評量方式

- 期中作業：25%
- 期末考：25%
- 分組報告：35%
- 課堂表現與討論：15%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.蕭富峰,張佩娟,卓峰志(民99).廣告學.台北:智勝(教科書)
- 2.廣告策略與管理鄭自隆華泰文化2015(教科書)
- 3.廣告學概論呂冠瑩前程2015(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~clkuo/>
E-Mail：clkuo@cyut.edu.tw
Office Hour：
星期三,第7~8節,地點:D-705;
星期四,第A~B節,地點:D-705;
分機:4333

尊重智慧財產權，請勿不法影印。