

朝陽科技大學  
108學年度第2學期教學大綱

當期課號	2158	中文科名	廣告概論
授課教師	郭昭蘭	開課單位	傳播藝術系
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	日間部四年制1年級 A班
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

#### 本課程培養學生下列知識：

此課程為廣告領域之入門課程，首先探討廣告與行銷及傳播兩大領域之關係，繼而介紹廣告產業、廣告的分類方式及創意表現手法，再分析各類不同廣告媒體的現況與特色，以使同學能對廣告領域各項重要觀念與產業現況有完整的了解。

- 1.了解廣告概念、廣告環境及各類廣告媒體。
- 2.能具備廣告原理及各類別媒體廣告之分析能力。
- 3.能具備廣告從業人員之專業態度。
- 4.能了解廣告領域之市場及發展應用情形。

This course will help students understand the relationships between the fields of advertising, marketing and communications. We will discuss several key topics related to the advertising industry. Students can learn important concepts in the field of advertising and understand principles in the analysis of ads.

#### 每週授課主題

- 第01週：課程介紹/廣告與行銷/分組
- 第02週：整合行銷傳播(1)
- 第03週：整合行銷傳播(2)
- 第04週：廣告與傳播
- 第05週：放假
- 第06週：台灣廣告產業現況(1)/第一組報告
- 第07週：台灣廣告產業現況(2)/第二組報告
- 第08週：廣告類別/第三組報告
- 第09週：期中考週
- 第10週：廣告創意/第四組報告
- 第11週：廣告創意策略/第五組報告
- 第12週：廣告創意表現/第六組報告
- 第13週：廣告媒體發展趨勢/第七組報告
- 第14週：平面媒體/第八組報告
- 第15週：電波媒體/第九組報告
- 第16週：戶外媒體/新興媒體/第十組報告
- 第17週：期末考週
- 第18週：彈性課程

#### 成績及評量方式

- 期中作業：25%
- 期末考：25%
- 分組報告：35%
- 課堂表現與討論：15%

#### 證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

#### 主要教材

- 1.蕭富峰,張佩娟,卓峰志(民99).廣告學.台北:智勝(教科書)
- 2.廣告策略與管理鄭自隆華泰文化2015(教科書)
- 3.廣告學概論呂冠瑩前程2015(教科書)

#### 參考資料

本課程無參考資料!

#### 建議先修課程

本課程無建議先修課程

## 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~clkuo/>

E-Mail：[clkuo@cyut.edu.tw](mailto:clkuo@cyut.edu.tw)

Office Hour：

星期三,第7~8節,地點:D-705;

星期四,第A~B節,地點:D-705;

分機:4333

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。