

朝陽科技大學
108學年度第2學期教學大綱

當期課號	2066	中文科名	設計溝通
授課教師	洪瑞駿	開課單位	視覺傳達設計系
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	日間部四年制4年級 B班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

本課程旨在透過具豐富的職場實務經驗的教師，指導學生當前就業情境所需必備的設計溝通知能，以實務體驗式的教學方式，培養學生人際溝通、專業簡報，與設計提案及表達的能力，做為畢業就職前的最後一哩訓練課程。

- 1.設計溝通的必備知能。
- 2.設計職場上的人際溝通能力與技巧。
- 3.專業設計簡報的能力與培養表達技巧。
- 4.職場互動體驗及實務演練，強化專業表達力。

The course aims at enhancing student's abilities in interpersonal communication, professional presentation and design briefing through the guiding of experienced teacher from industry. 1.Learning the essential principle of design communication. 2.Developing the capability and skills of interpersonal communication. 3.Developing the capability and skills of design presentation. 4.Enhancing the professional ability of design briefing through practical training.

每週授課主題

- 第01週：階段一課程介紹
- 第02週：設計溝通概述
- 第03週：分組主題設定
- 第04週：案例分享及分組討論
- 第05週：案例分享及分組討論
- 第06週：案例分享及分組討論
- 第07週：期中報告
- 第08週：階段二課程介紹
- 第09週：分組主題設定
- 第10週：案例分享及分組討論
- 第11週：案例分享及分組討論
- 第12週：案例分享及分組討論
- 第13週：期末報告
- 第14週：為利畢業審查畢業班課程之考試時間
- 第15週：舉行畢業典禮
- 第16週：職涯規劃輔導
- 第17週：職涯規劃輔導
- 第18週：就業輔導

成績及評量方式

- 期中考：50%
- 期末考：50%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.以極思設計團隊面對商業實務之企劃案及自編教材，帶領學生面對職場實務，了解市場動向。(自製教材)
- 2.管理設計-創意獲利的關鍵競爭力凱薩琳 貝斯特麥浩斯出版(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~jun/>

E-Mail : jun@ideamax.com.tw
Office Hour :
分機:

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。