

朝陽科技大學
108學年度第2學期教學大綱

當期課號	2044	中文科名	品牌識別
授課教師	王桂沔	開課單位	視覺傳達設計系
學分數	2	修課時數	3
		開課班級	日間部四年制2年級 B班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

本課程為建立品牌與識別系統的基本概念，了解品牌識別的原理與設計操作流程，並培養視覺識別設計的創意思考與實務製作能力、維護與管理能力。

- 1.建立品牌與識別系統的基本概念
- 2.了解品牌識別的原理與設計操作流程
- 3.培養視覺識別設計的創意思考與實務製作能力
- 4.培養品牌形象的維護與管理能力

1.Establish the basic acknowledgement of brand and identity system design. 2.Understand the principle and process of brand identity design. 3.Obtain the capability of creative thinking and practical design of visual identity. 4. Obtain the capability of maintaining brand identity.

每週授課主題

- 第01週：品牌必備概念
- 第02週：品牌核心價值與 品牌區隔定位
- 第03週：作業進度檢討
- 第04週：品牌命名與 品牌故事
- 第05週：作業進度檢討
- 第06週：品牌組合策略
- 第07週：作業進度檢討
- 第08週：品牌識別與標誌設計
- 第09週：作業進度檢討
- 第10週：品牌視覺系統設計
- 第11週：作業進度檢討
- 第12週：品牌規範與 Brand book製作
- 第13週：作業進度檢討
- 第14週：品牌延伸與品牌授權
- 第15週：作業進度檢討
- 第16週：作業進度檢討
- 第17週：品牌設計提案
- 第18週：期末評圖

成績及評量方式

- 到課與課堂參與情形：30%
- 期中報告：20%
- 期末主要作業成績：50%

證照、國家考試及競賽關係

- 視覺傳達設計
- Logo設計相關之競賽

主要教材

- 1.指導教授自製教材(自製教材)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~kueiwang/>

E-Mail : kueiwang@cyut.edu.tw

Office Hour :

星期一,第5~6節,地點:D-810;

星期二,第5~6節,地點:D-810;

分機:4552

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。