朝陽科技大學
108學年度第2學期教學大綱

當期課號	2042			中文科名	商業攝影
授課教師	陳志和			開課單位	視覺傳達設計系
學分數	2	修課時數	3	開課班級	日間部四年制2年級 B班
修習別	專業選修				
類別	一般課程				

本課程培養學生下列知識：

本課程為銜接前一學期基礎攝影之進階課程，旨在培養學生具備靜態商業影像的知識與技能。透過符號理論進行企畫分析，以表現商業影像意涵與創意。並導入動態攝影之觀念與技術，以結合多媒體傳播事業之發展。

1.具有專業攝影器材知識及操作能力
2.具有商品類型之採光觀念與技巧
3.瞭解設計攝影美學技術與拍攝企劃方法
4.瞭解動態鏡頭語言與技術
5.具有人像、商品之商業攝影實務執行助理之能力。

This course is designed to introduce students to (1) recognize and operate the tools of professional photography, (2) practice commercial photography skills, and (3) develop the capability of commercial photography executive ability of portrait, fashion and product.

每週授課主題

第01週：課程簡介及攝影棚器材介紹
第02週：專業相機操作技術
第03週：光澤與反光物體採光技法
第04週： 影棚實習：光澤與反光物體
第05週：作品檢討：光澤與反光物體
第06週：粗面體之採光技法
第07週：一、影像創意方法：符號論、語意學在影像之運用 二、拍攝企劃書撰寫
第08週：影棚實習：粗面體商品
第09週：作品檢討：粗面體商品
第10週：人像採光法：自然光源
第11週：人像採光法：人工光源
第12週：影棚實習：商業人像
第13週：作品檢討：人像
第14週：動態影片拍攝技術
第15週：廣告片拍攝企劃、腳本
第16週：剪輯技術
第17週：短片製作
第18週：作品檢討：廣告短片

成績及評量方式

平時作業及出席：40%
口頭報告：15%
學習態度：20%
技術操作：25%

證照、國家考試及競賽關係

■照相

主要教材

1.一、Michael Freeman：The Photographers Studio Manua(教科書)
2.二、Jost J. Marchesi：Professional Lighting Technique(教科書)
3.三、美工圖書社：商品攝影手冊，台北，邯鄲出版(教科書)
4.四、楊裕富，設計的文化基礎：設計、符號、溝通，亞太書局(教科書)
5.五、Steven D.Katz著，井迎兆 譯：電影分鏡概論/從意念到影像(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

1.基礎攝影

教師資料

教師網頁：http://www.cyut.edu.tw/~chhochen/
E-Mail： chhochen@cyut.edu.tw
Office Hour：
分機:

[關閉] [列印]
尊重智慧財產權，請勿不法影印。