

朝陽科技大學
108學年度第2學期教學大綱

當期課號	1366	中文科名	運動企劃
授課教師	羅仁鴻	開課單位	休閒事業管理系
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	日間部四年制2年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

本課程著重於介紹運動行銷企劃案的內涵與形成、寫作重點與運用，以及簡報提案的製作與技巧等。冀望透過互動式的教學方法，引導學生懂得運用正確的思考邏輯及有效的企劃操作工具，撰寫出一份可執行之企畫提案。最後，要學習當一位Thinker，而不再只是會做執行計畫的Doer。

- 1.瞭解行銷企劃的意涵與範疇
- 2.習得運動相關產業企劃案的內容寫作格式
- 3.從中學習如何應用個人專業技巧並體驗團隊合作學習態度
- 4.提案完成一個足以參賽的作品

For the sports industry, creating an effective plan is an important thing. In order to survive in a competitive market, business managers need to have the ability of planning and marketing of sports products. Therefore, the course is designed to help the students learn the basic concepts of the sport marketing plan, correct writing skills, as well as professional presentation file production and oral expression skills. Through analyzing case study in the sports marketing domain to improve students' abilities to conduct and execute a project or a business plan by themselves. I hope that through interactive teaching methods to guide students know how to use the correct logical thinking and effective operational planning tool writes a executable Plan. Finally, to be a thinker not a doer.

每週授課主題

- 第01週：運動市場趨勢
- 第02週：解析運動行銷
- 第03週：產品/訂價
- 第04週：通路/促銷
- 第05週：假-3/31畢業典禮補假一天
- 第06週：找贊助的學問
- 第07週：分組報告:提贊助企畫書或產品行銷企劃書
- 第08週：分組報告:提贊助企畫書或產品行銷企劃書
- 第09週：期中考
- 第10週：運動產業的消費者行為
- 第11週：運動產業社群媒體行銷
- 第12週：案例分析
- 第13週：運動賽事行銷
- 第14週：運動賽事行銷
- 第15週：案例分析
- 第16週：分組報告：賽事企劃與執行
- 第17週：分組報告：賽事企劃與執行
- 第18週：期末考

成績及評量方式

- 學習態度：15%
- 期中考：15%
- 期末考：20%
- 出席：10%
- 分組報告：40%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.自編講義(自製教材)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~cplee/>

E-Mail：service2@mst-team.com

Office Hour：

分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。