

**朝陽科技大學**  
**108學年度第2學期教學大綱**

當期課號	1171	中文科名	網站優化與關鍵字管理
授課教師	吳曉君	開課單位	企業管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部四年制4年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

**本課程培養學生下列知識：**

培養學生網站架設計能、收尋引擎優化和網站流量分析能力、以及Google Adwords關鍵字廣告投放，已具備電商行銷能力。

- 1.學習網站架設技能
- 2.學習收尋引擎優化與網站流量分析技能
- 3.了解Google Adwords關鍵字廣告投放

培養學生網站架設計能、收尋引擎優化和網站流量分析能力、以及Google Adwords關鍵字廣告投放，已具備電商行銷能力。

**每週授課主題**

- 第01週：SEO策略規劃與操作實務
- 第02週：SEO策略規劃與操作實務
- 第03週：SEO策略規劃與操作實務
- 第04週：SEO策略規劃與操作實務
- 第05週：使用wordpress架網站
- 第06週：使用wordpress架網站
- 第07週：使用wordpress架網站
- 第08週：使用wordpress架網站
- 第09週：電商金流創新服務
- 第10週：Google Ads規劃與實作
- 第11週：Google Ads規劃與實作
- 第12週：Google Ads規劃與實作
- 第13週：Google Ads規劃與實作
- 第14週：讀懂GA報表
- 第15週：GA-誰曾到訪過您的網站?
- 第16週：GA-網站的流量是從何而來?
- 第17週：GA-到站的訪客做了些什麼?
- 第18週：GA功能篇

**成績及評量方式**

出席：50%  
作業：50%

**證照、國家考試及競賽關係**

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

**主要教材**

- 1.自編教材自編教材自編教材(教科書)

**參考資料**

書名：自編教材 作者：出版年(西元)：出版社：

**建議先修課程**

本課程無建議先修課程

**教師資料**

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~sc524/>  
E-Mail：sc524@cyut.edu.tw  
Office Hour：  
星期一,第3~4節,地點:L-731;  
星期二,第3~4節,地點:L-731;

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。