

朝陽科技大學
108學年度第1學期教學大綱

當期課號	7588	中文科名	零售與通路管理研討
授課教師	吳文貴	開課單位	企業管理系
學分數	3	修課時數	3
開課班級	碩士班2年級 A班		
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

本課程主要借鏡他國經驗，學習台灣零售業的經營環境、現況及未來發展，讓學生得以實際學習零售管理理論與經營模式，提升學生理論知識與實務模擬經驗的學習效果。

- 1.運用及評估市場相關資訊，擬定整體行銷策略
- 2.掌握顧客需求並進行售後服務及客戶關係管理
- 3.規劃及執行商品通路策略
- 4.問題解決
- 5.溝通表達

The objective of this course is to learn managerial environment, current conditions and future development of the Taiwan retailing industry. That can let the student learn to retail management theories and business model physically, and learn by the individual case study of the entity and the virtual management.

每週授課主題

- 第01週：課程簡介
- 第02週：行銷通路概論
- 第03週：通路設計：結構與協調機制
- 第04週：零售業行銷
- 第05週：論文研析
- 第06週：物流與供應鏈管理
- 第07週：行銷通路組織管理
- 第08週：衝突管理
- 第09週：期中考
- 第10週：通路權力
- 第11週：通路成員激勵
- 第12週：通路科技運用
- 第13週：通路績效評估
- 第14週：論文研析
- 第15週：國際行銷通路管理
- 第16週：通路變革
- 第17週：其他通路課題
- 第18週：期末考

成績及評量方式

- 期中考（open book）：30%
- 期末考（open book）：30%
- 平時作業及出席：40%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.邱繼智，通路管理，台北：華立圖書，2011。Channel Management, By Jih-chih Chiu, Taipei, Hua-li, 2011. (教科書)
- 2.通路管理劉典嚴滄海書局2015(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

- 1.行銷管理

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~wenkuei/>

E-Mail：wenkuei@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期一,第7~8節,地點:T2-1038;

星期六,第5~6節,地點:T2-1038;

分機:7688

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。