

朝陽科技大學
108學年度第1學期教學大綱

當期課號	7329	中文科名	品牌設計專題
授課教師	洪瑞駿	開課單位	視覺傳達設計系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部碩士班1年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

本課程主要在介紹品牌設計的相關研究議題，了解當下品牌設計的發展趨勢，並讓同學透過主題性的品牌個案設計研究，掌握品牌設計專案的規畫技巧，再以個案執行來促進學生的實務設計能力，繼而培養關專案技術報告的寫作能力。

- 1.了解品牌設計研究的主要議題
- 2.能進行主題性的品牌個案設計研究
- 3.能規劃執行主題性的品牌設計專案
- 4.能撰寫品牌設計的相關專案技術報告

The purpose of this course is to explore the subjects related to brand design and to learn the tendency of contemporary brand design development. Through case study and implementation of branding project to facilitate the capability of strategic planning and practical design. Students are also provided with the training of technical report writing regarding brand design.

每週授課主題

- 第01週：課程說明
- 第02週：專案主題與流程管理
- 第03週：市場調查與品牌策略
- 第04週：市場調查與品牌策略
- 第05週：設計概念
- 第06週：設計概念
- 第07週：主視覺設計
- 第08週：主視覺設計
- 第09週：期中審查
- 第10週：設計系統展開
- 第11週：設計系統展開
- 第12週：設計作品提案製作
- 第13週：設計作品提案製作
- 第14週：完稿印刷
- 第15週：完稿印刷
- 第16週：設計攝影
- 第17週：設計攝影
- 第18週：期末審查

成績及評量方式

- 期中審查：50%
- 期末審查：50%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.以設計公司商業實務之企劃案及自編教材，帶領學生面對職場實務。(自製教材)

參考資料

書名：企業.品牌.識別.形象：符號思維與設計方法 作者：王桂沔 出版年(西元)：2012 出版社：全華圖書股份有限公司

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：http://www.ideamax.com.tw
E-Mail：jun@ideamax.com.tw
Office Hour：
分機：

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。