

朝陽科技大學
108學年度第1學期教學大綱

當期課號	7315	中文科名	專案設計(一)
授課教師	黃裕哲	開課單位	工業設計系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部碩士班2年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

專題設計課程之目的在於培養學生具備完整之產品設計能力. 從產品企劃,產品設計,至產品製造等能力.

- 1.瞭解與學習學術發表的方式與方法。
- 2.建立一個知識及經驗交流與互動的平台。
- 3.分享研究或設計的知識、經驗與成果。

The goal of this course is to develop students' ability about Product Planning and Product Design

每週授課主題

- 第01週：特殊主題商品設計限制與規劃
- 第02週：特殊主題商品市場收集 1
- 第03週：特殊主題商品市場收集 2
- 第04週：特殊創意創新商品設計規劃1
- 第05週：特殊創意創新商品設計規劃2
- 第06週：特殊主題創意商品視覺化設計 1
- 第07週：特殊主題創意商品視覺化設計 2
- 第08週：特殊主題創意商品視覺化設計 3
- 第09週：特殊主題創意商品概念視覺化規劃發表 1
- 第10週：特殊主題創意商品概念視覺化規劃發表 2
- 第11週：特殊主題創意商品商品化設計1
- 第12週：特殊主題創意商品商品化設計2
- 第13週：特殊主題創意商品商品化設計3
- 第14週：特殊主題產品商品化虛擬展示 1
- 第15週：特殊主題產品商品化虛擬展示 2
- 第16週：特殊主題產品商品化虛擬展示 3
- 第17週：產品虛擬成果展示設計
- 第18週：特殊主題創意創新設計成果展示

成績及評量方式

平常：40%
期中：30%
期末：30%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.設計方法張建成六合出版社(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~hyche/>
E-Mail：hyche@cyut.edu.tw
Office Hour：
星期二,第5~6節,地點:R-231;
星期五,第5~6節,地點:R-231;
分機:6301、6301

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。