

朝陽科技大學
108學年度第1學期教學大綱

當期課號	7106	中文科名	休閒產業行銷管理研究
授課教師	賴盈孝	開課單位	休閒事業管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部碩士班1年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

建立正確的行銷觀念及理論，將其應用在休閒產業之行銷個案討論，以兼顧理論與實務的應用。

- 1.熟悉正確的行銷觀念
- 2.瞭解行銷之理論特性
- 3.熟悉休閒產業之行銷個案討論

Courses addresses the issues and topics of marketing in the leisure and recreation industry.

每週授課主題

- 第01週：Introduction
- 第02週：Defining Marketing for the Twenty-First Century
- 第03週：Developing Marketing Strategies and Plans
- 第04週：Gathering Information and Scanning the Environment
- 第05週：Creating Long-term Loyalty relationships
- 第06週：Analyzing Consumer Markets
- 第07週：Analyzing Business Markets, Competitive Dynamics
- 第08週：Identifying Market Segments and Targets, Creating
- 第09週：Mid-Term Exam
- 第10週：Crafting the Brand Positioning, Setting Product St
- 第11週：Designing and Managing Services
- 第12週：Developing Pricing Strategies and Programs
- 第13週：Designing and Managing Value Networks and Channels
- 第14週：Managing Retailing, Wholesaling and Logistics,Desi
- 第15週：Managing Advertising, Sales Promotion, Public Rela
- 第16週：Managing Personal Communications: Direct Marketing
- 第17週：Holiday
- 第18週：Final-Exam

成績及評量方式

- Attendance：10%
- Class Participation：30%
- Mid-Term Exam：30%
- Final Exam：30%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1. Marketing Management Philip Kotler and Kevin Lane Keller, Pearson Education(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

- 教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~ylai/>
- E-Mail：ylai@cyut.edu.tw
- Office Hour：
星期一,第5~6節,地點:R-204;
星期二,第5~6節,地點:R-204;

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。