

朝陽科技大學
108學年度第1學期教學大綱

當期課號	7050	中文科名	整合行銷傳播研討
授課教師	吳政峰	開課單位	企業管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部碩士班2年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

本課程在使學生具備整合行銷傳播之概念與理論。具備撰寫整合行銷傳播企劃書之能力。能分析國內、外市場現況，提供決策者有力資訊之能力。了解整合行銷傳播之發展應用情形，並將所學運用於工作中。

- 1.運用及評估市場相關資訊，擬定整體行銷策略
- 2.掌握顧客需求並進行售後服務及客戶關係管理
- 3.團隊合作
- 4.問題解決

The purpose of this course is to help students understand the principles of integrated marketing communications; to improve the skills of planning; to provide information for the decision-maker to analyze for domestic and global market; to help students understand the development and application of integrated marketing communications than to apply into the working.

每週授課主題

- 第01週：教學大綱與課程說明(本課程配合實務專案進行學習)
- 第02週：整合行銷傳播(1)：理論與實務個案
- 第03週：整合行銷傳播(2)：品牌經營
- 第04週：整合行銷傳播(3)：工具與實務
- 第05週：創意公關(1)
- 第06週：創意公關(2)、實務個案
- 第07週：創意公關活動企劃(1)
- 第08週：創意公關活動企劃(2)
- 第09週：創意公關活動企劃(3)
- 第10週：網路公關與實務個案
- 第11週：媒體關係及實務個案
- 第12週：社群行銷與實務個案
- 第13週：社群行銷與實務個案
- 第14週：故事行銷與實務個案
- 第15週：故事行銷與實務個案
- 第16週：APP公關術
- 第17週：期末報告
- 第18週：期末自我評量

成績及評量方式

- 學期報告(PBL學習，團體報告，含書面和口頭)須完成實務企劃：25%
- 個案研討、課堂習作：25%
- 出席與參與(實體、網路發言、資料下載閱讀、資料分享)：30%
- IMC主題報告(個人報告)：20%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.授課教師補充講義與個案資料。(教科書)
- 2.劉建順(2005)，現代公共關係學：整合傳播與公共報導導向，智聖。(教科書)
- 3.吳錦屏(2000)，百變公關—不可思議的公關實戰手冊，方智。(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~schuang2/>

E-Mail：schuang2@cyut.edu.tw

Office Hour：

分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。