

朝陽科技大學
108學年度第1學期教學大綱

當期課號	7043	中文科名	行銷管理研討
授課教師	黃文星	開課單位	企業管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部碩士班1年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

本學科為行銷管理領域之課程之一，修行此課程之同學可以明瞭行銷管理研究之範疇，輔以實務案例研討，加上相關文獻之協助，可啟發研究生對於行銷管理議題之興趣，並提昇其研究能力。

- 1.具備分析行銷環境、消費者及競爭對手的能力，進而從中得知可能之各種機會
- 2.學習如何選擇目標顧客，瞭解顧客需求，並據此規劃適當的行銷工具組合
- 3.具備分析診斷及方案企劃之實務能力

This course covers the major research topics of marketing management. It provides an assessment of the marketing management research filed. 1. To establish customer-oriented management thinking. 2. Learn how to understand customers and how to use these understanding to develop the marketing task.

每週授課主題

- 第01週：課程介紹 + STP
- 第02週：STP & five forces analysis
- 第03週：STP & five forces analysis
- 第04週：PEST & SWOT
- 第05週：分組報告
- 第06週：PEST & SWOT
- 第07週：商業模式
- 第08週：商業模式
- 第09週：企劃案撰寫
- 第10週：企劃案撰寫
- 第11週：期末報告
- 第12週：21世紀的行銷概念
- 第13週：21世紀的行銷概念
- 第14週：21世紀的行銷概念
- 第15週：21世紀的行銷概念
- 第16週：21世紀的行銷概念
- 第17週：元旦，放假一天
- 第18週：期末考

成績及評量方式

- 口頭報告：40%
- 期末考：30%
- 平時出席：30%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.自行編製PP(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~wshuang/>
E-Mail：wshuang@cyut.edu.tw
Office Hour：

星期二,第2~3節,地點:T2-906;
星期五,第5~6節,地點:T2-906;
分機:4316

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。