

朝陽科技大學
108學年度第1學期教學大綱

當期課號	3579	中文科名	多媒體設計(一)
授課教師	楊明驥	開課單位	工業設計專班
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	產學四技學士專班4年級 B班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

每週授課主題

- 第01週：產品的意義與定位
- 第02週：產品組合與多樣化策略
- 第03週：產品設計草圖與繪製一
- 第04週：產品設計草圖與繪製二
- 第05週：創新產品企劃中的產品開發策略
- 第06週：創意發想開始的產品開發策略
- 第07週：產品創作與設計一
- 第08週：產品創作與設計二
- 第09週：期中考
- 第10週：影響消費者的微觀因素
- 第11週：商業價值與品牌價值
- 第12週：品牌始終來自於感官與人性Common Senses & Humanity
- 第13週：產品媒體運用一
- 第14週：產品媒體運用二
- 第15週：產品媒體運用三
- 第16週：產品展現
- 第17週：潛在問題分析與評估
- 第18週：期末考

成績及評量方式

- 期中考：40%
- 期末考：60%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1. 講師資料(自製教材)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~/>
E-Mail：@cyut.edu.tw
Office Hour：
分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。