

朝陽科技大學
108學年度第1學期教學大綱

當期課號	3465	中文科名	社會資源開發與運用
授課教師	洪健胤	開課單位	社會工作系
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	四年制2年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

社會福利機構的存在使命（mission）乃在解決個人與社會問題，滿足個人及社會的福利需求。但現階段社會福利機構所面對的是不斷變遷的社會環境，使得社會福利機構能否實現其滿足個人與社會需求的使命開始遭受質疑，甚至威脅機構的生存。因此，為因應巨變時代下的各種挑戰，社會福利機構不斷採借企業管理的理念來經營機構，而Amstrong（1997）即認為福利機構與一般企業面臨相同的組織環境，主張應進行組織再造（re-engineering），且從事機構間的策略性聯盟，建立以「合作代替競爭」的夥伴關係。而在將企業精神帶入公部門或人群服務組織的過程中，就社會福利服務而言，則以系統性的改變「服務輸送體系」的投注最多，即一般所謂的社會服務整合（service integration）或服務網絡（network）（張英陣，1998；Hassett & Austin，1997；Adams & Nelson，1997）。期望藉由服務整合的過程避免服務重疊與浪費的現象發生，且提供「無縫隙的服務」，以滿足服務使用者的多元需求。

- 1.介紹社會福利組織與外在環境間的依存關係，以培養學生日後團隊工作及服務網絡建構的能力
- 2.探討社會服務整合（社會服務網絡建構）的相關議題，包括理論、原則、技巧、困境及實例探討
- 3.培養學生執行「社會服務整合（社會服務網絡建構）」的基本能力，以提供「無縫隙服務（seamless service）」給服務使用者（或消費者）
- 4.介紹組織與組織再造的意義與價值

The NPO have to cooperate with other organizations, including for-profit organization and government, in order to carry out their missions. Therefore, many NPOs devote their limited resources to integrate the social service and develop the service networks among the NPOs, in order to offer the seamless service for the disadvantaged people or groups. So, the purpose of this course is to introduce the basic knowledge about how to dig out the social service and how to develop the service networks.

每週授課主題

- 第01週：課程介紹、考試與作業規定、評分方式、社會資源概念之介紹
- 第02週：社會資源概念之介紹、社會資源之開發原則與概念
- 第03週：社會資源之開發原則與概念、社會資源之開發技巧
- 第04週：社會資源之開發實務操作與案例說明
- 第05週：社會資源網絡的建構
- 第06週：社會資源網絡的運作
- 第07週：社會資源運用案例分享
- 第08週：社會資源運用原則與概念
- 第09週：社會資源運用原則與概念(續)
- 第10週：期中考試（108年11月8日）
- 第11週：電影欣賞（看完電影後二週內交心得報告）
- 第12週：社會資源盤點與案例分享
- 第13週：社會資源運用技巧與案例分享
- 第14週：社會資源運用技巧與社會資源管理案例分享
- 第15週：社會資源開發與運用研討--1（分組報告）
- 第16週：社會資源開發與運用研討--2（分組報告）
- 第17週：社會資源開發與運用研討--3（分組報告）
- 第18週：期末考試（109年1月10日）

成績及評量方式

- 期中考：20%
- 期末考：20%
- 電影欣賞心得報告：20%
- 期末學習心得報告：20%
- 學習態度與課堂互動：10%
- 出席紀錄：10%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1.任課教師製作PPT檔案與參考資料(自製教材)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~chienenhung/>

E-Mail：chienenhung@cyut.edu.tw

Office Hour：

分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。