

朝陽科技大學
108學年度第1學期教學大綱

| | | | |
|------|------|------|-----------|
| 當期課號 | 3193 | 中文科名 | 電子商務與網路行銷 |
| 授課教師 | 楊浩偉 | 開課單位 | 行銷與流通管理系 |
| 學分數 | 3 | 修課時數 | 3 |
| | | 開課班級 | 4年級 D班 |
| 修習別 | 專業選修 | | |
| 類別 | 一般課程 | | |

本課程培養學生下列知識：

每週授課主題

- 第01週：課程介紹/課堂規定與評分標準
- 第02週：因為網路，所以可能
- 第03週：勇「網」直前——網路開店六條通
- 第04週：網路行銷基本功——4P
- 第05週：社群2勢力·行銷一點0
- 第06週：網際爭霸戰?網站技術與經營模式大進化
- 第07週：網站設計美學篇
- 第08週：「達康」不再是虛幻的泡沫
- 第09週：期中報告繳交
- 第10週：eCRM讓你顧客一把罩
- 第11週：從顧客資料中找到行銷策略的線索——資料探勘的原理與應用
- 第12週：e網打盡商機裡的規範與保護
- 第13週：電子商務平台規劃(一)
- 第14週：電子商務平台規劃(二)
- 第15週：電子商務平台規劃(三)
- 第16週：期末成果報告(一)
- 第17週：期末成果報告(二)
- 第18週：期末報告繳交

成績及評量方式

- 出席率：20%
- 期中考(書面+口頭報告)：20%
- 期末考(書面+口頭報告)：30%
- 平時指定專題小組報告：20%
- 個人課堂回饋：10%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.電子商務與網路行銷梁定澎前程文化(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~jackyang/>
E-Mail：jackyang@cyut.edu.tw
Office Hour：
分機:7825

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。