

朝陽科技大學
108學年度第1學期教學大綱

當期課號	3180	中文科名	行銷與流通實務專題
授課教師	王可帆	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	四年制4年級 B班
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

1.學習行銷與流通管理實務之知識。 2.培養學生行銷與流通管理實務之能力。 3.建立解決實務問題時之專業態度。
4.激發學生對實務的熱情與潛力。

- 1.執行各類行銷研究作業，並進行分析與建議
- 2.人際互動
- 3.團隊合作
4. 問題解決
- 5.溝通表達

1. to study the knowledge of practical marketing and distribution management. 2. to develop the practical abilities for marketing and distribution management. 3. to develop the professional attitude for solving practical problems. 4. to encourage students interests and potential for practical business situation.

每週授課主題

- 第01週：講師學生互動、了解需求、制定課程教學方式
第02週：研究方法教授、選定研究對象與欲解決問題
第03週：分組報告並探討
第04週：分組報告並探討
第05週：分組報告並探討
第06週：分組報告並探討
第07週：分組報告並探討
第08週：分組報告並探討
第09週：分組報告並探討
第10週：分組報告並探討
第11週：分組報告並探討
第12週：分組報告並探討
第13週：分組報告並探討
第14週：分組報告並探討
第15週：分組報告並探討
第16週：分組報告並探討
第17週：分組報告並探討
第18週：分組報告並探討

成績及評量方式

分組報告：100%

證照、國家考試及競賽關係

■校外競賽

主要教材

1.實務專題製作-企業研究方法的實踐（第五版）(附學習資料光碟)楊政學 新文京97898643003102015/08/01第五版(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：

E-Mail：eric0929711129@gmail.com

Office Hour :
分機:

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。