

朝陽科技大學
108學年度第1學期教學大綱

當期課號	3176	中文科名	策略行銷
授課教師	陳祺富	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業選修	開課班級	四年制4年級 A班
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

1.透過在企業實習增進對產業界各級組織部門經營管理實務的認識。2.提昇對各種企業管理理論與技術的整合與應用能力。3.學生可以運用所學管理知識，培養各種經營管理實務、問題解決能力、批判思考能力以及創造力。

- 1.進行行銷管理例行作業及溝通，以確保與相關單位溝通及作業順暢
- 2.運用及評估市場相關資訊，擬定整體行銷策略
- 3.掌握顧客需求並進行售後服務及客戶關係管理

Penetrates this curriculum to understand the market environment and the new tendency marketing tool, from the understanding and the actual operation pattern training, will train the student future in the employment market competitive power and the field of vision.

每週授課主題

- 第01週：策略行銷概述
- 第02週：市場導向策略規則
- 第03週：市場和競爭性空間
- 第04週：策略性行銷區隔
- 第05週：戰略性顧客關係管理
- 第06週：學習關於顧客與市場能力
- 第07週：市場目標及戰略定位
- 第08週：策略性關係
- 第09週：期中考
- 第10週：創新及新產品戰略
- 第11週：戰略性品牌管理
- 第12週：價值鍊策略
- 第13週：價格策略
- 第14週：促銷廣告銷售促銷策略
- 第15週：銷售力網路直接行銷策略
- 第16週：行銷策略履行與控制
- 第17週：期末專題報告
- 第18週：期末專題報告

成績及評量方式

- 期中考：20%
期末分組報告：30%
課程出席率：30%
課堂參與討論：20%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.策略行銷分析邱志勝智勝(教科書)
- 2.教師自編教材(自製教材)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

- 1.行銷管理

教師資料

教師網頁：無

E-Mail : chifu1119@gmail.com
Office Hour :
分機:

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。