

朝陽科技大學
108學年度第1學期教學大綱

當期課號	3168	中文科名	商展管理
授課教師	林有志	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	四年制3年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

課程規劃以展覽行銷、展場規劃、個案分析等三個主軸來探討。展覽行銷是以策略面為主，並以展覽行銷直接與間接人員，應具備的基本條件與態度加以輔助，已達到展覽行銷活動順利執行。展場規劃是以實際操作面為主，從了解展覽作業程序，並從中劃分出展場規劃與操作等六大步驟，使學員充分了解展覽的每一個細節，進而在實際操作時不致手忙腳亂。最後，以個案研討選擇一家個案公司，實際模擬操作展覽行銷整個過程。期許每個學員經過此課程後，均能藉由展覽活動來提昇企業績效並降低無謂的投資與資源的浪費。

- 1.進行行銷管理例行作業及溝通，以確保與相關單位溝通及作業順暢
- 2.掌握顧客需求並進行售後服務及客戶關係管理
- 3.協助經銷商及零售通路進行銷售活動

Curriculum planning is based on exhibition marketing, exhibition planning, and case analysis these three main axes to explore. Strategy is the main area of exhibition marketing, and to aid the exhibition direct and indirect sales personnel to supplement the basic skills and attitude, for letting the exhibition marketing activities to be executed smoothly. The exhibition planning is mainly based on the actual operation, and the purpose is to let the students be capable to understand the exhibition operational procedures from exhibition and to divide it into 6 major steps in planning and operating, so that the students can be fully understand every detail of the exhibition, and then to be not act with confusion in the actual operation. Finally, select one company to simulate operating the full exhibition marketing procedure as the case analysis. Hopefully all the students can improve the industrial efficiency and lower down the unnecessary invest waste throughout the exhibition activities.

每週授課主題

- 第01週：商圈的意義 類型與影響商圈的因素
- 第02週：商圈競爭 環境評估
- 第03週：瞭解商圈消費者調查
- 第04週：競爭者的調查
- 第05週：瞭解立地及競爭者環境評估
- 第06週：不同業態立地 位址分析與人口統計
- 第07週：商圈立地規劃之意義及重要性
- 第08週：瞭解商圈規劃內容架構
- 第09週：期中考
- 第10週：購物中心定為經營策略
- 第11週：便利商店因應競爭之自我診斷
- 第12週：零售店效率盤點
- 第13週：店鋪開發與賣場規劃
- 第14週：商品採購與管理
- 第15週：展店的商業策略-銷售策略
- 第16週：展店的商業策略-人事策略
- 第17週：展店的商業策略-財務策略
- 第18週：期末報告

成績及評量方式

- 平時作業及出席：30%
口頭報告：20%
期中：20%
期末考：30%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.門市服務乙級技術士技能檢定-通關寶典(教科書)(教科書)
- 2.門市營運管理邱繼智 華立出版(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~tsu/>

E-Mail：tsu@cyut.edu.tw

Office Hour：

分機:7820、7820

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。