

朝陽科技大學
108學年度第1學期教學大綱

當期課號	3134	中文科名	行銷管理
授課教師	鍾任傑	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	四年制1年級 A班
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

本課程目標在介紹基本行銷理論師策略，說明如何應用該理論及策略獲得競爭優勢，並分析如何掌握行銷機會及規劃行銷方案。

- 1.進行行銷管理例行作業及溝通，以確保與相關單位溝通及作業順暢
- 2.運用及評估市場相關資訊，擬定整體行銷策略
- 3.掌握顧客需求並進行售後服務及客戶關係管理
- 4.團隊合作
- 5.問題解決

The objective of this course is to provide the students with a complete overview of marketing and a broad understanding on marketing management. To help students to learn, link and apply important marketing concepts also to establish the students' ability on planning marketing management.

每週授課主題

- 第01週：（中秋節放假）
- 第02週：課程導覽
- 第03週：行銷的本質
- 第04週：行銷環境
- 第05週：（10/05補課）消費者市場與消費者行為
- 第06週：消費者市場與消費者行為
- 第07週：目標市場行銷
- 第08週：產品基本概念與產品屬性
- 第09週：期中考
- 第10週：品牌經營
- 第11週：新產品發展與產品生命週期
- 第12週：服務行銷
- 第13週：價格訂定
- 第14週：通路管理
- 第15週：通路管理
- 第16週：推廣與整合行銷溝通
- 第17週：推廣工具
- 第18週：期末考

成績及評量方式

- 期中考：20%
- 期末考：20%
- 作業與隨堂測驗：40%
- 學習態度：20%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.解析行銷管理曾光華、饒怡雲前程文化978-986-5774-93-620171(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁： <http://www.cyut.edu.tw/~jcchung/>
E-Mail： jcchung@cyut.edu.tw
Office Hour：
分機:4672

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。